



# КУБОК МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ ПО ГРУППАМ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





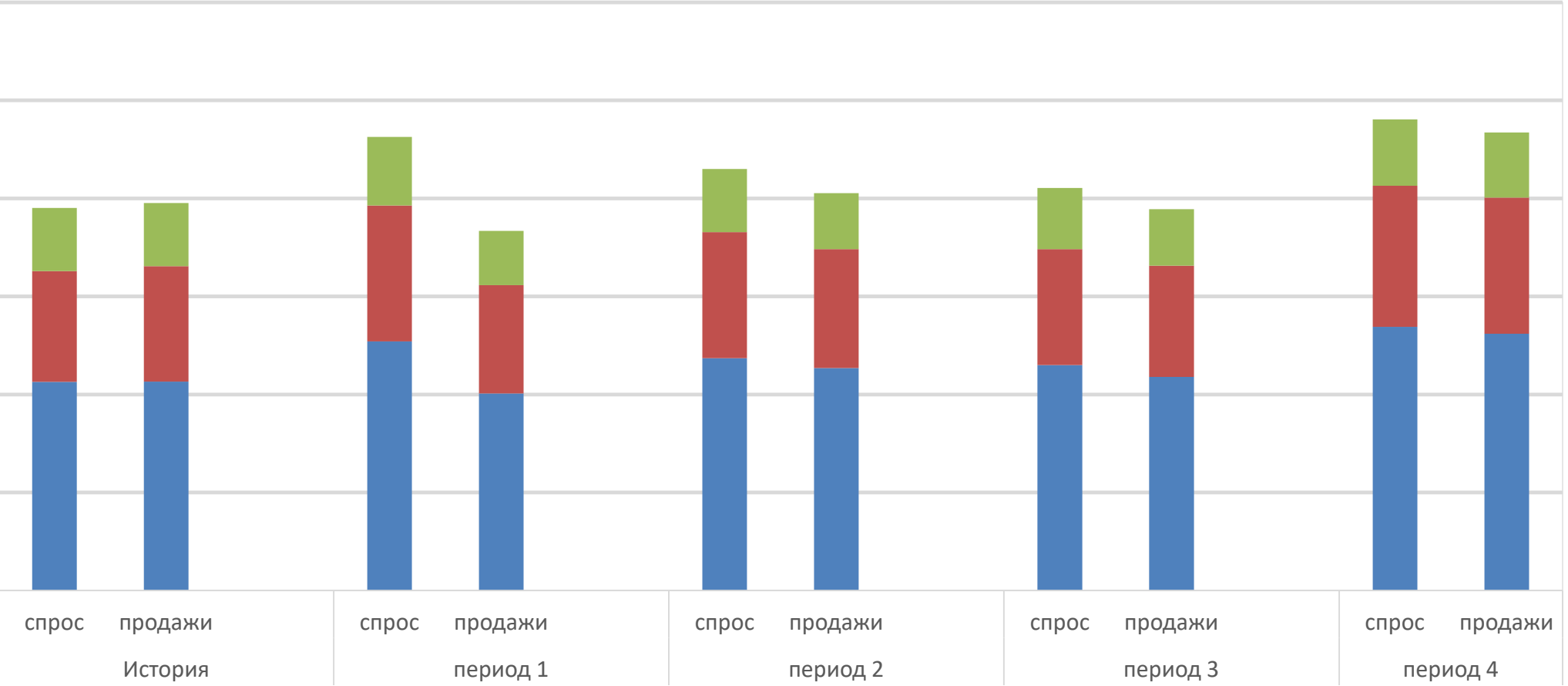
# АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ГРУППА 1



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

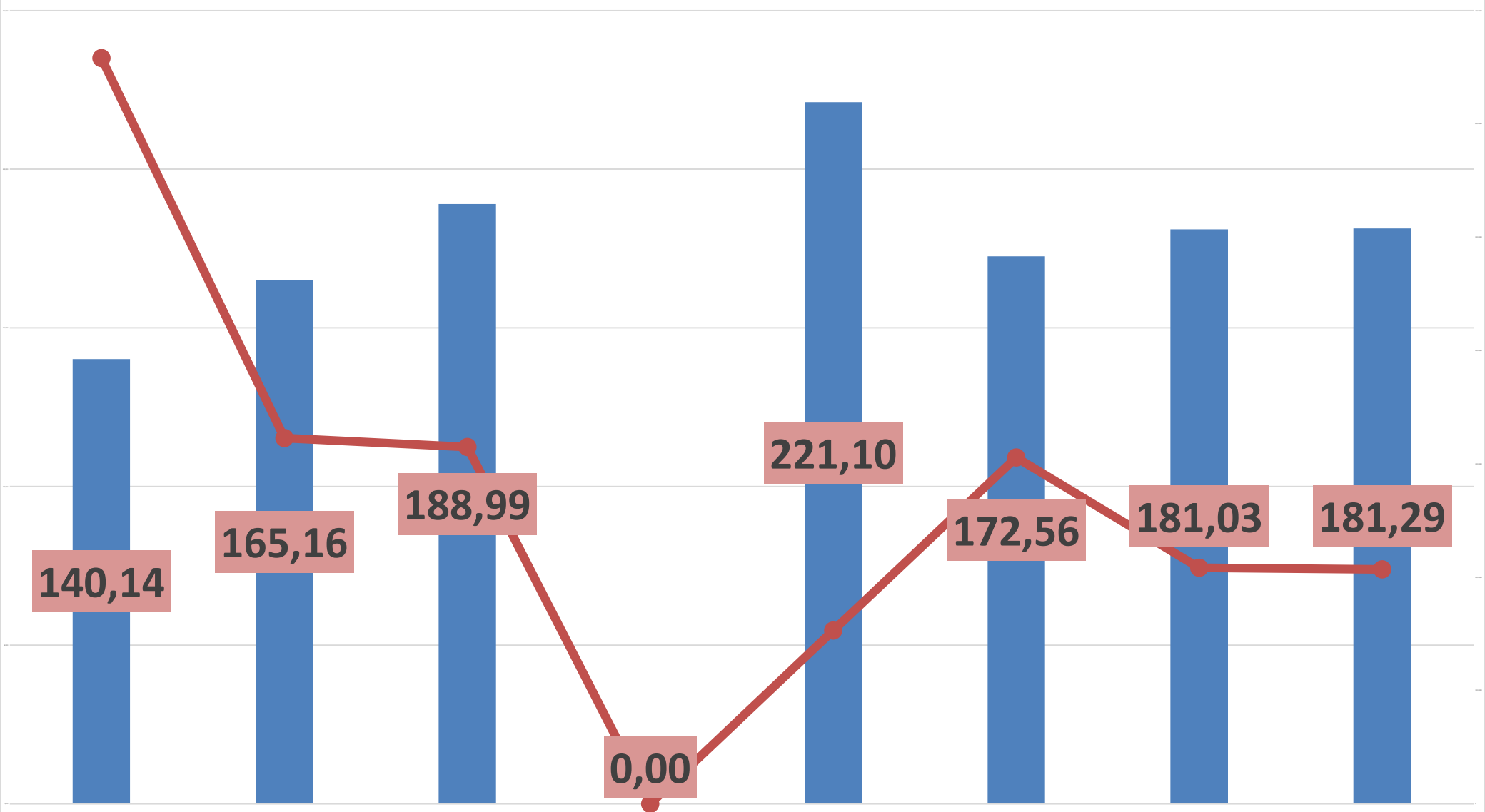


# Спрос-продажи



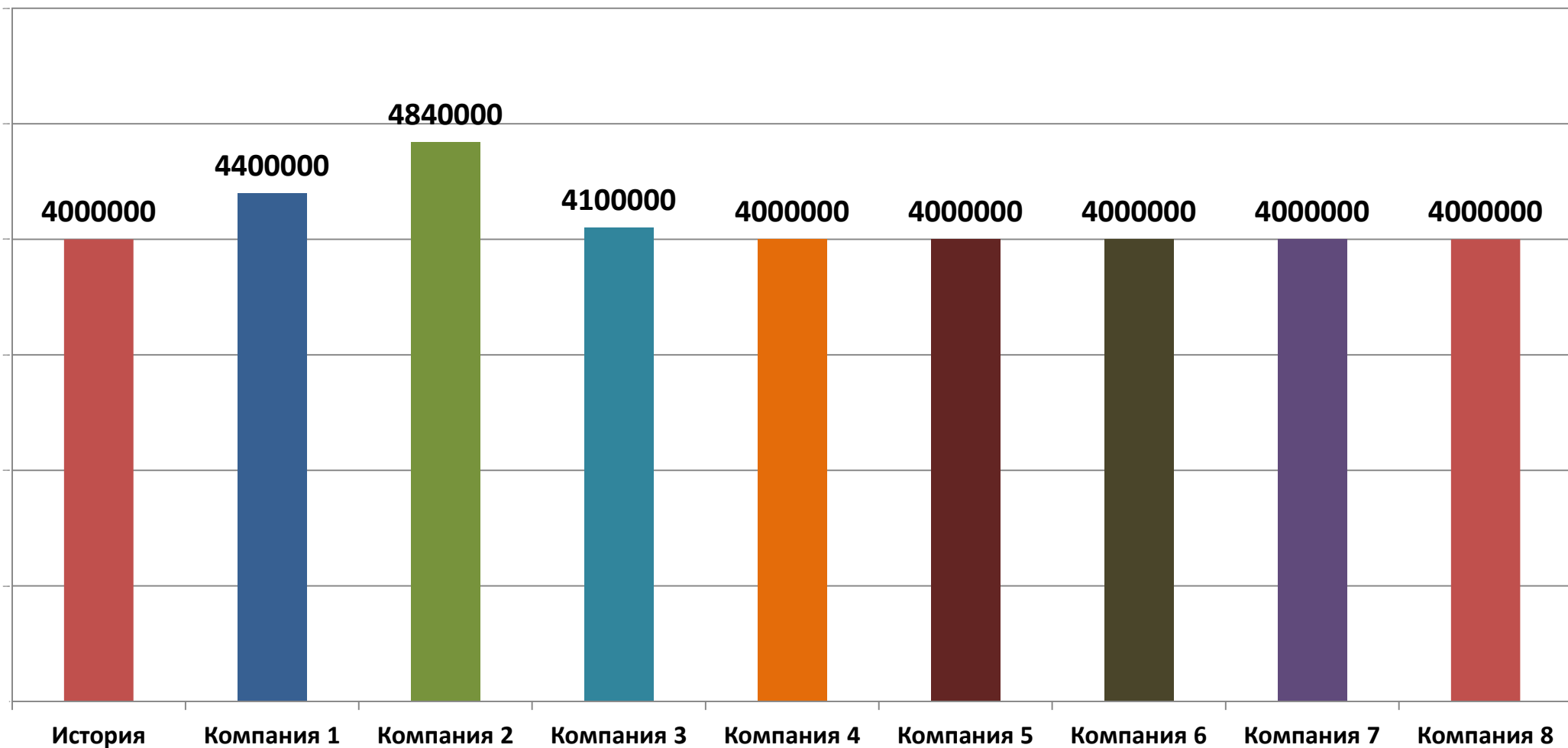
■ Продукт 1 ■ Продукт 2 ■ Продукт 3 ■

# Стоимость привлечения клиента

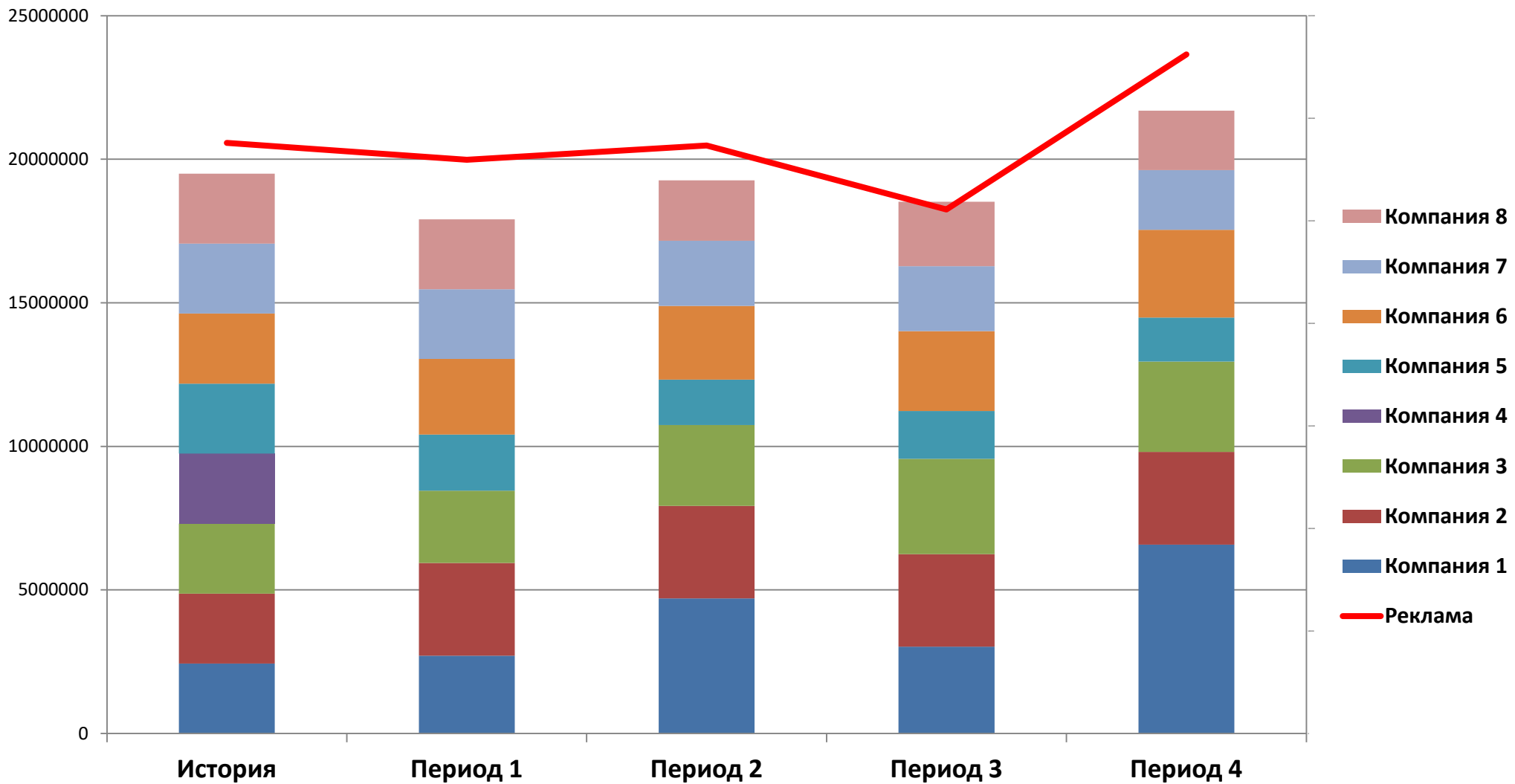


Категория 1 Категория 2 Категория 3 Категория 4 Категория 5 Категория 6 Категория 7 Категория 8

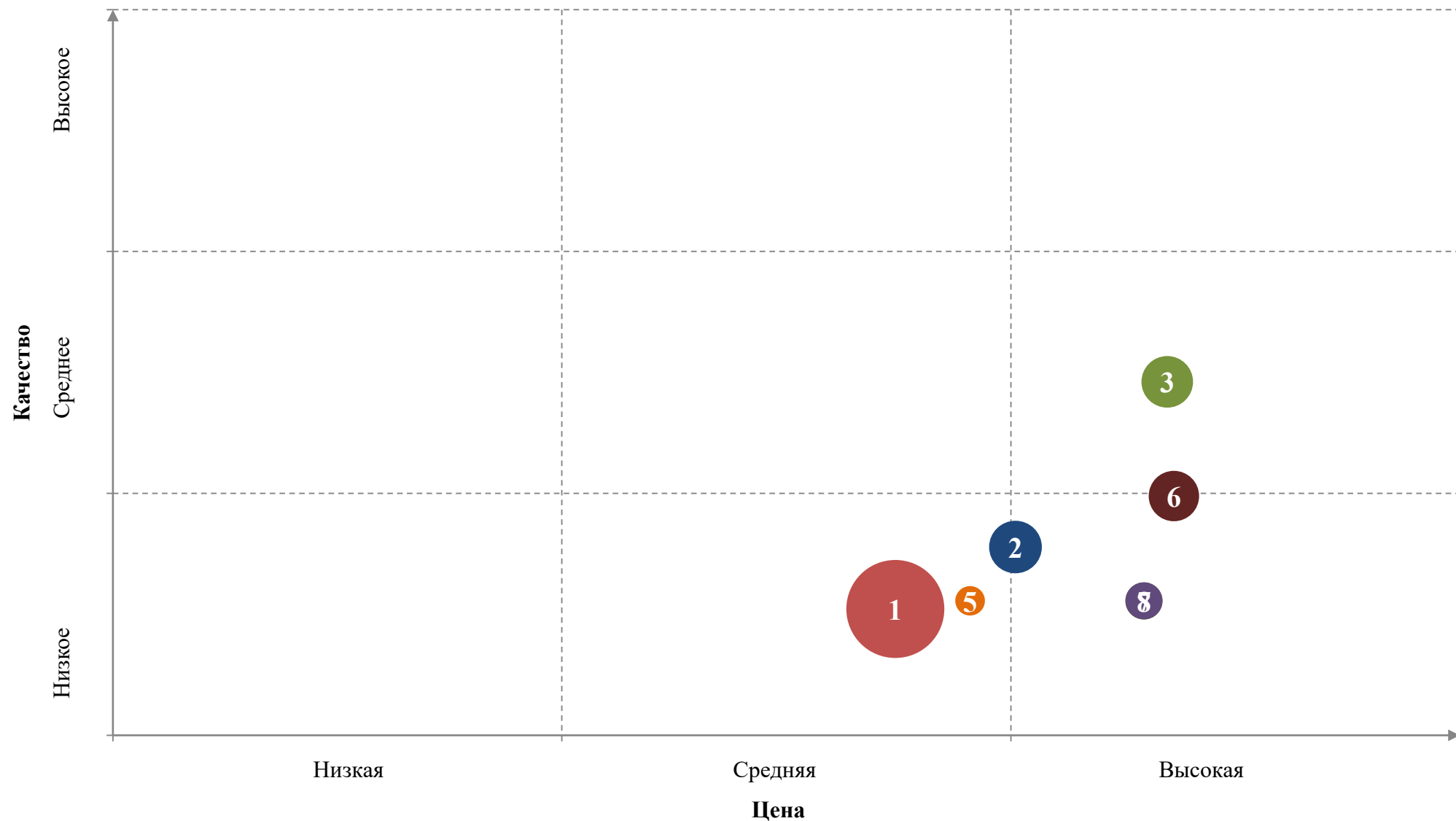
# Акционерный капитал



# СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ПО КВАРТАЛАМ

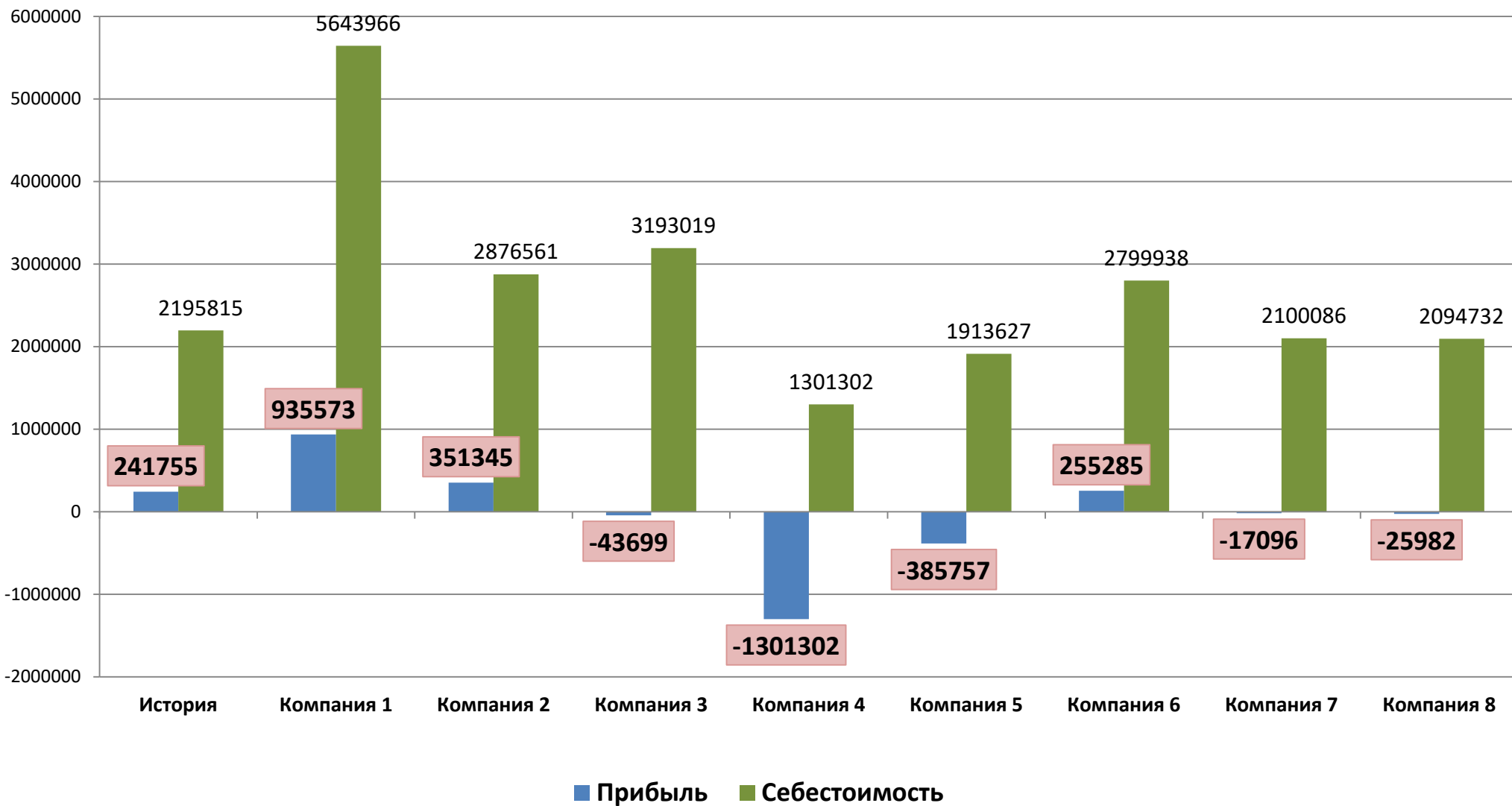


# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ





# Прибыль. Себестоимость



# Дивиденды



760000

580800

384000

176000

0

0

0

0

Компания 1

Компания 2

Компания 3

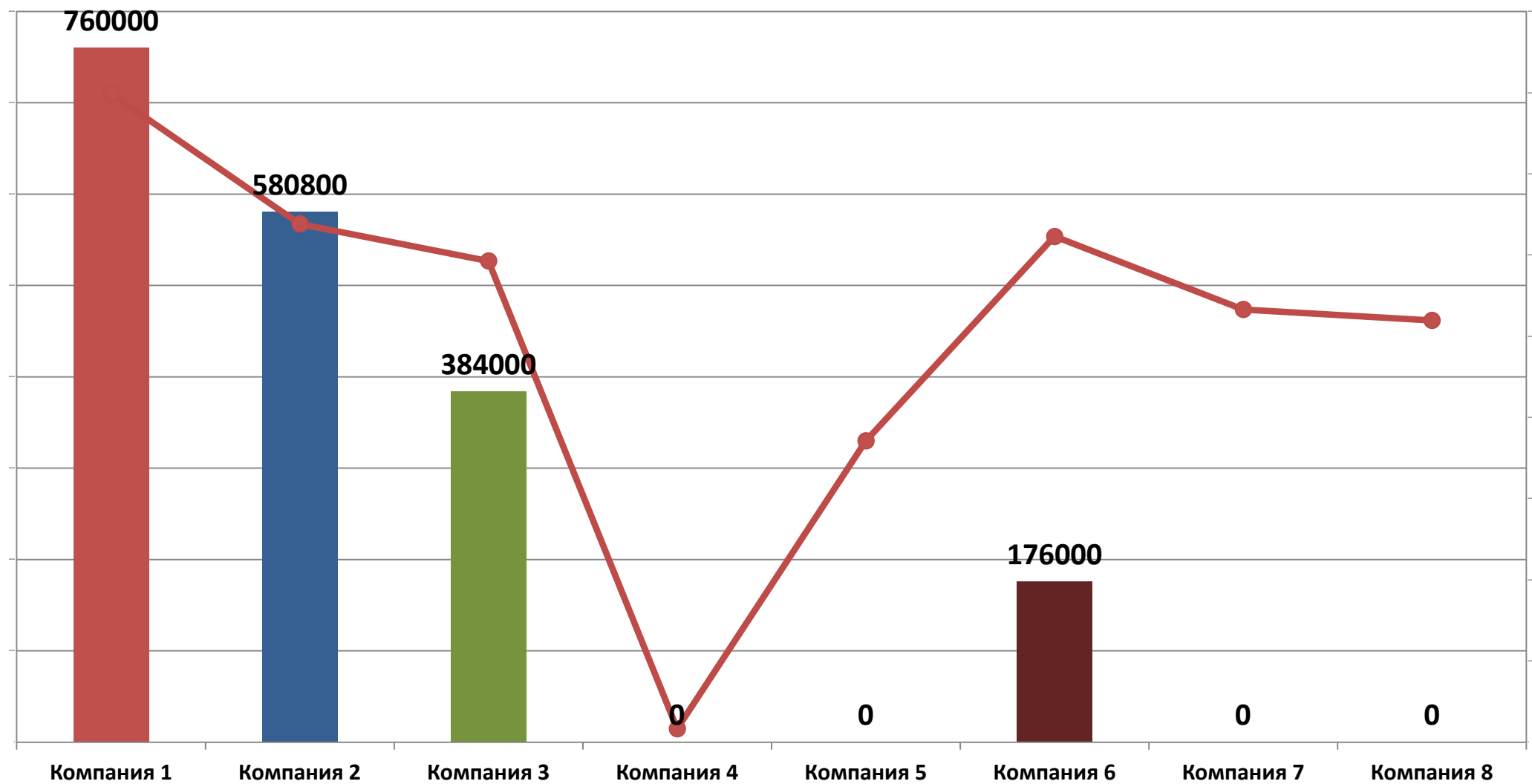
Компания 4

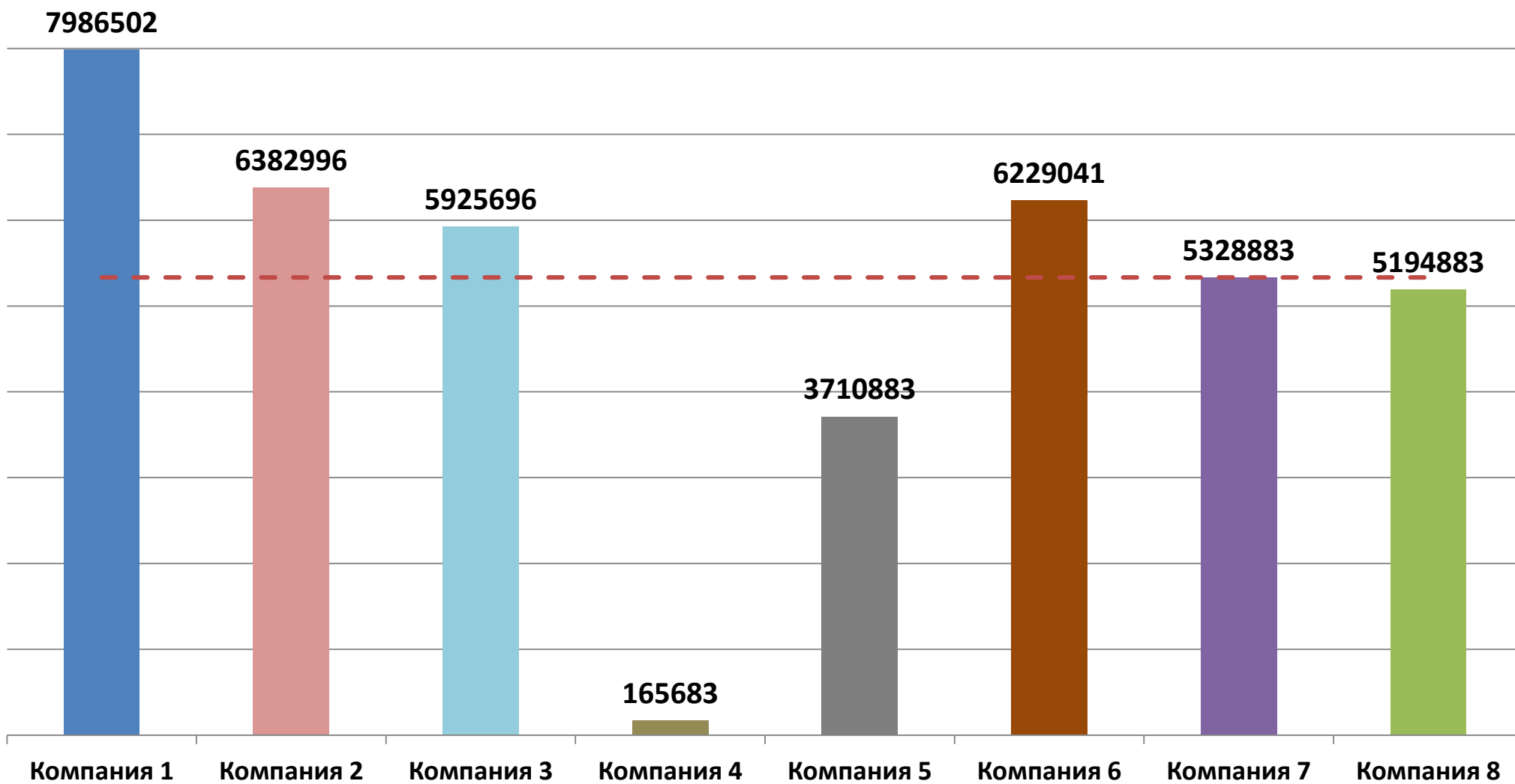
Компания 5

Компания 6

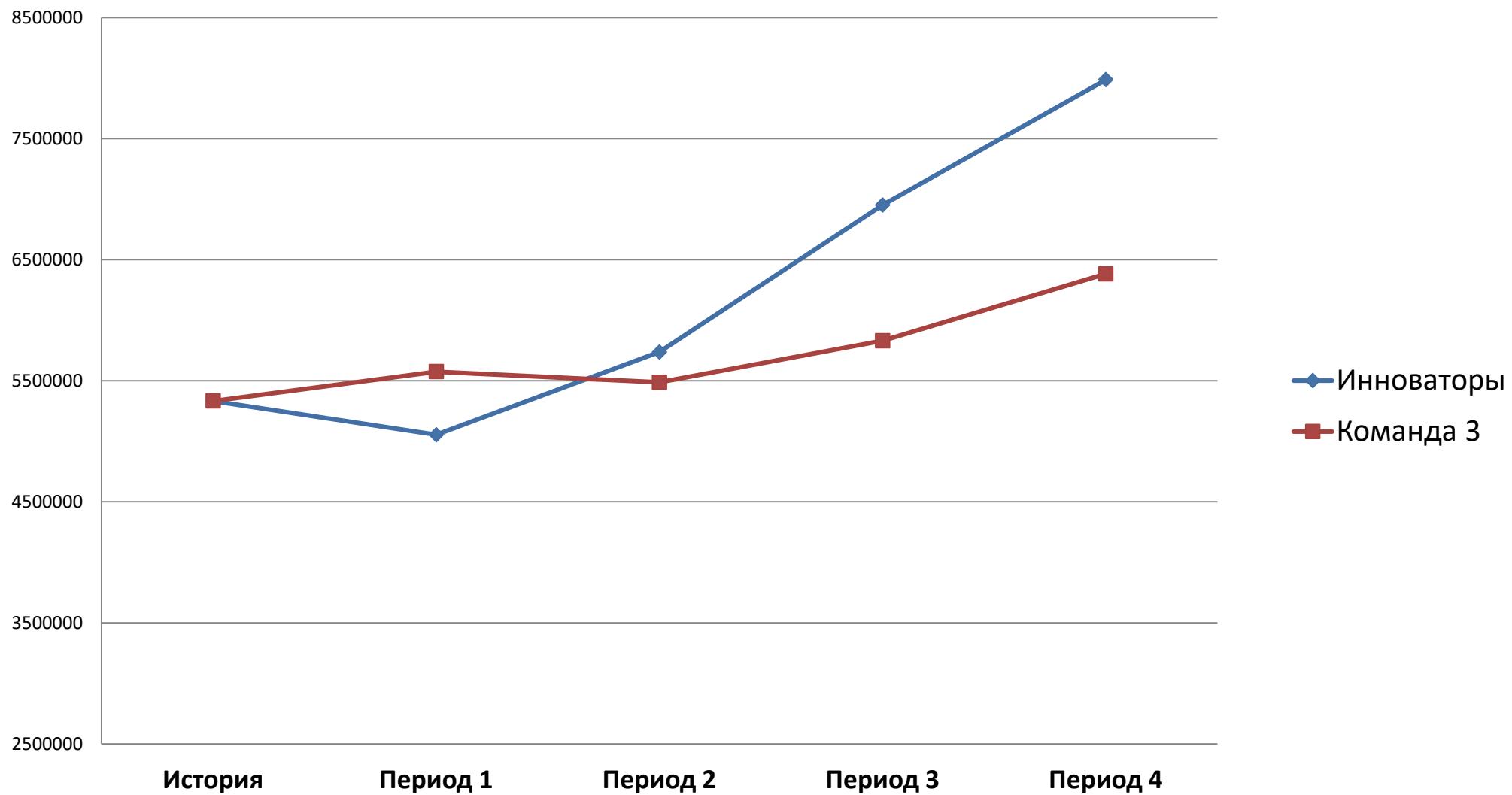
Компания 7

Компания 8





# ИП ПОБЕДИТЕЛЕЙ





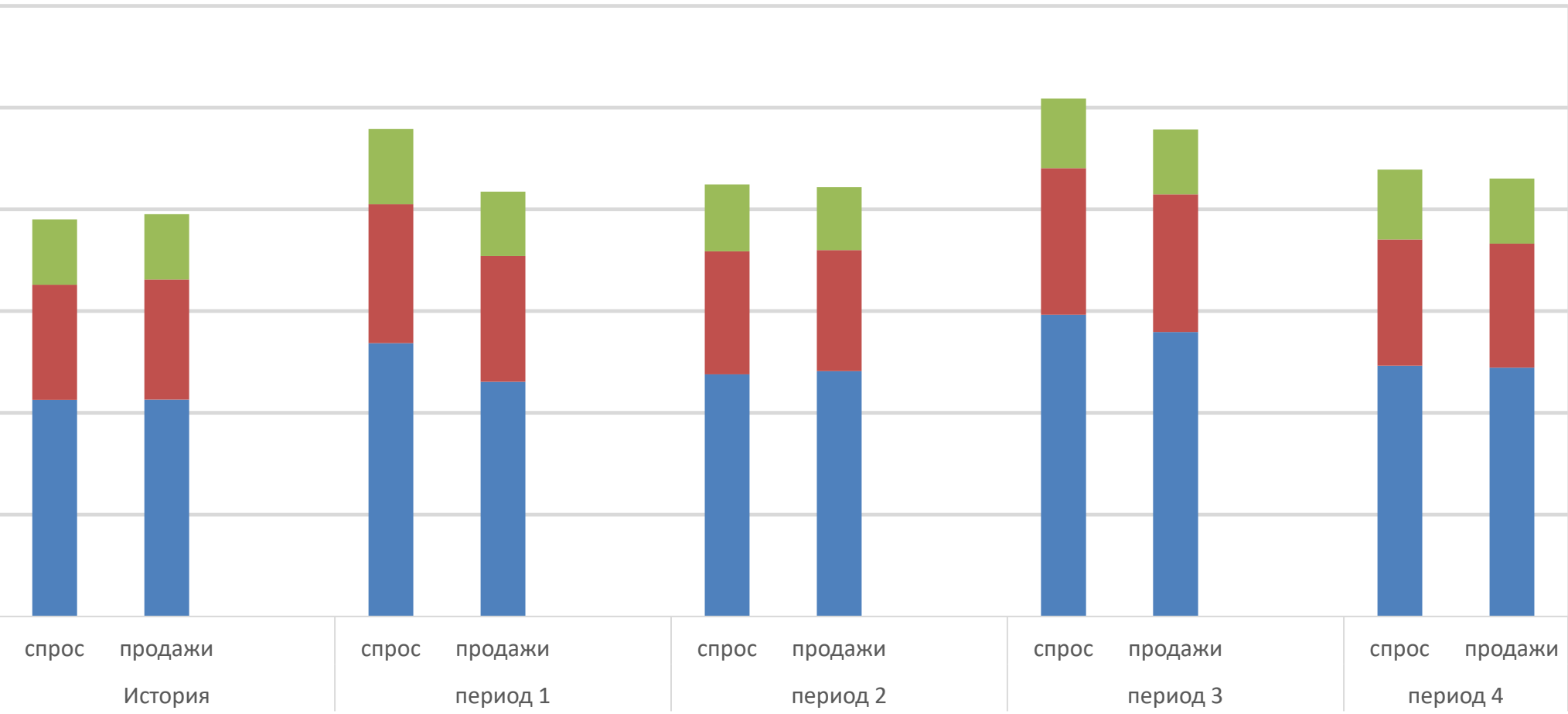
# Анализ результатов Группа 2



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

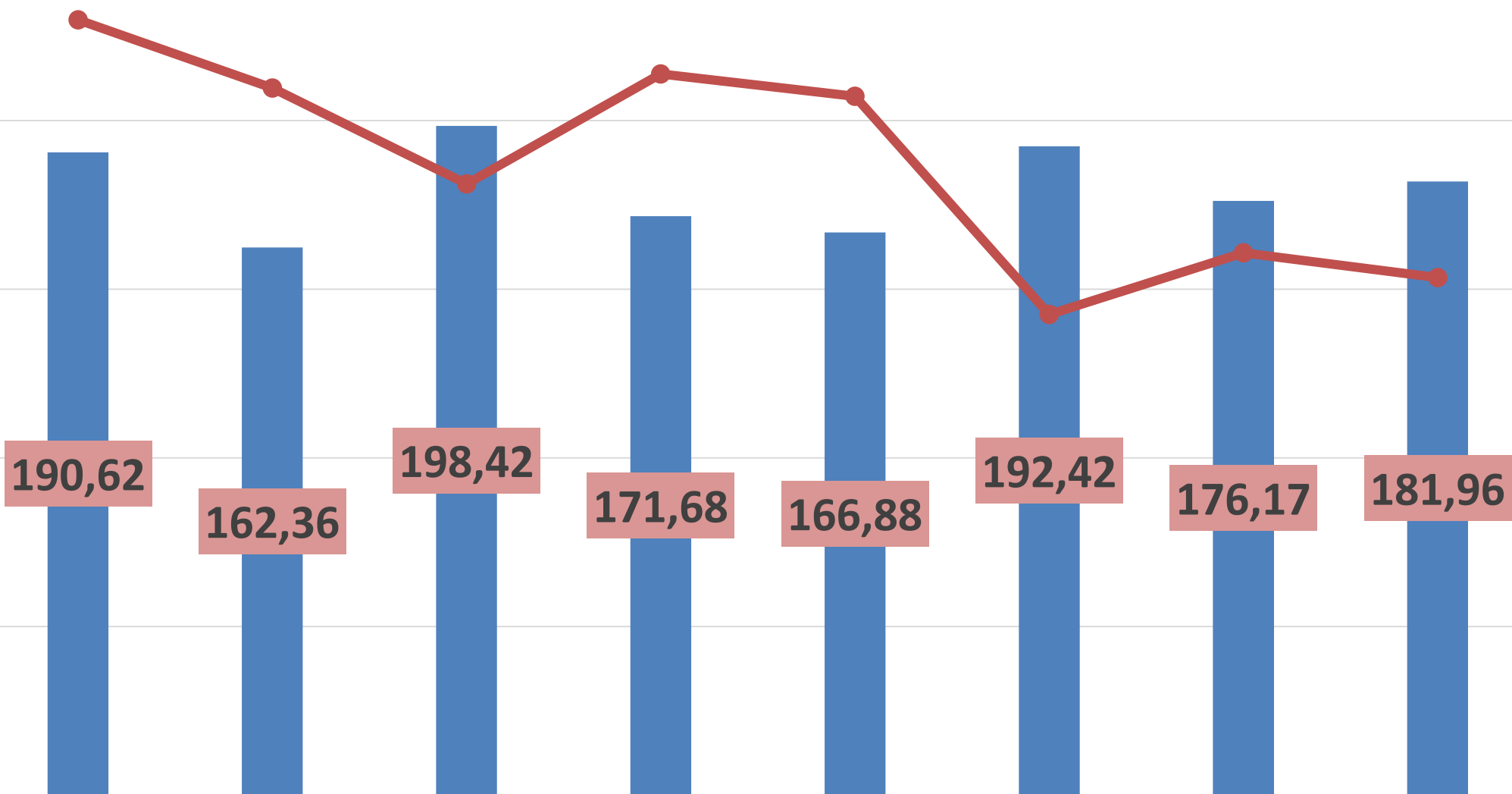


# Спрос-продажи



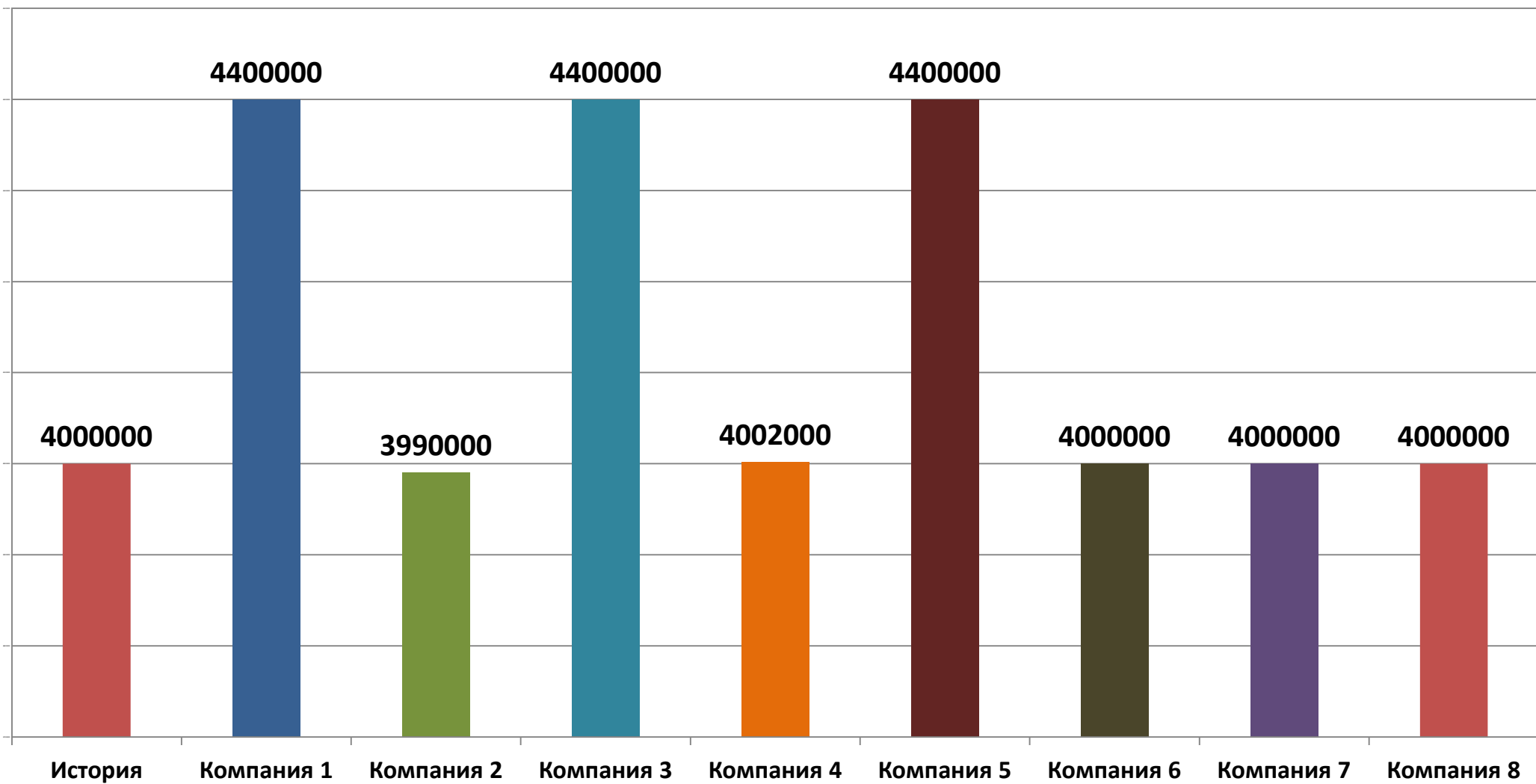
■ Продукт 1 ■ Продукт 2 ■ Продукт 3 ■

# Стоимость привлечения клиента



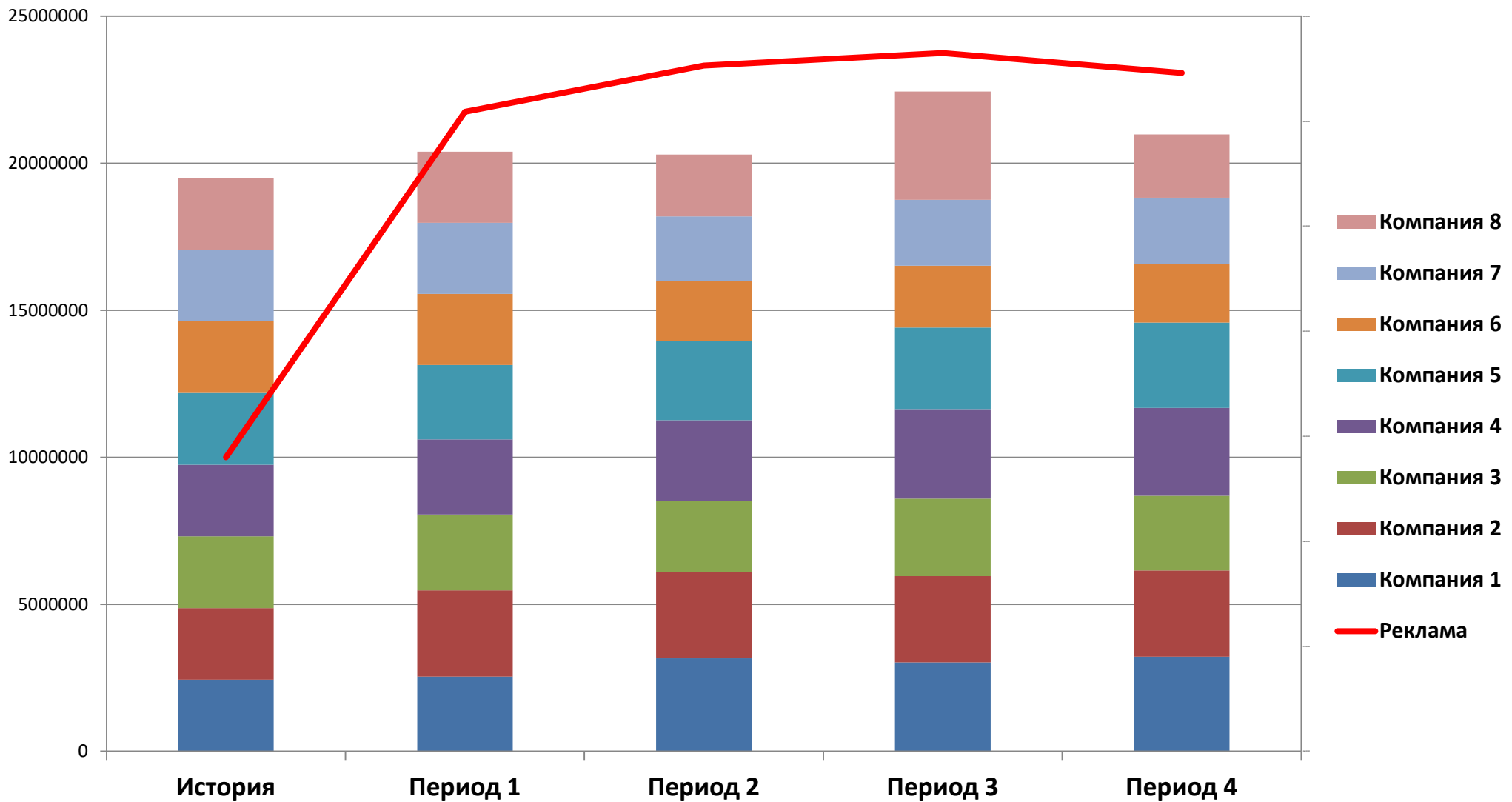
Категория 1 Категория 2 Категория 3 Категория 4 Категория 5 Категория 6 Категория 7 Категория 8

# Акционерный капитал

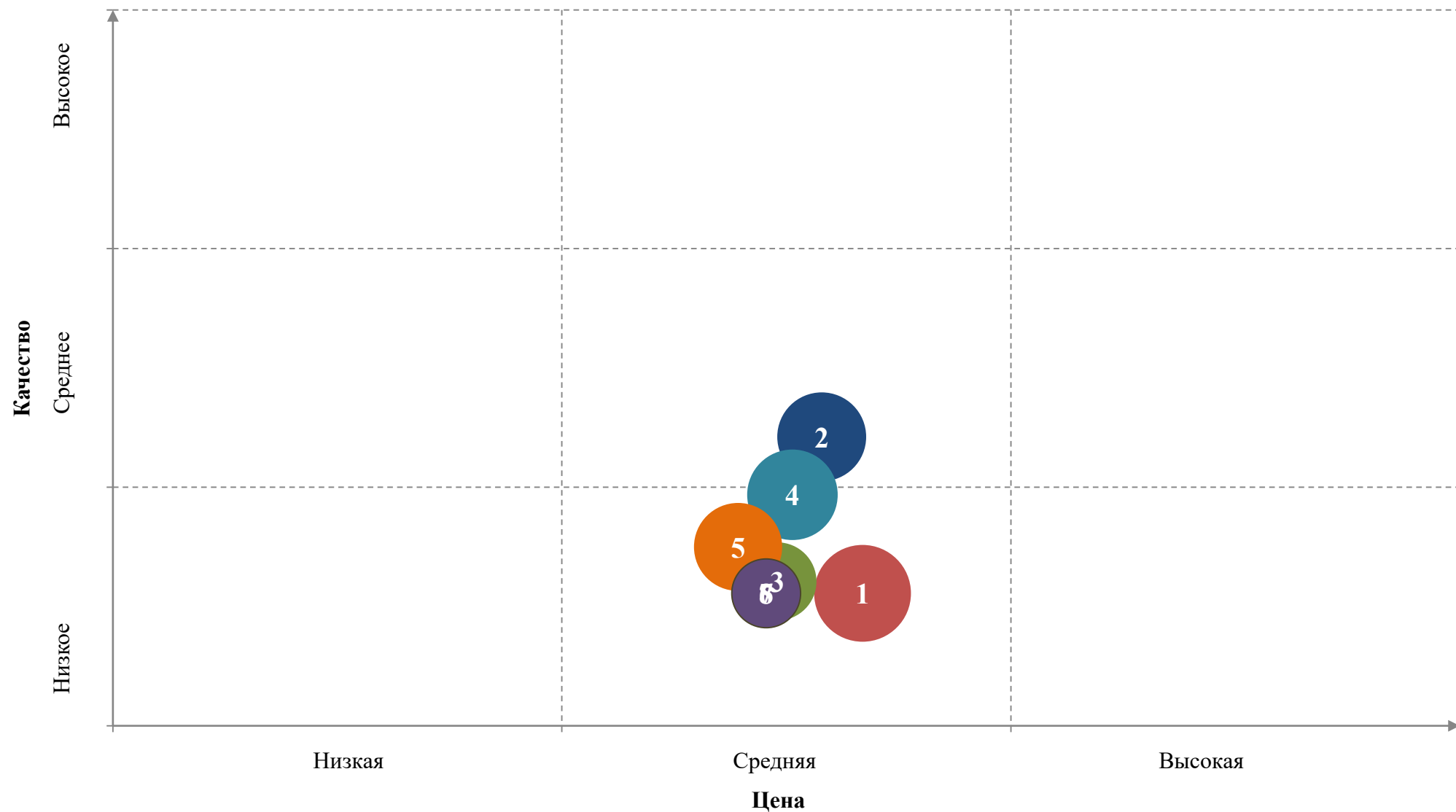




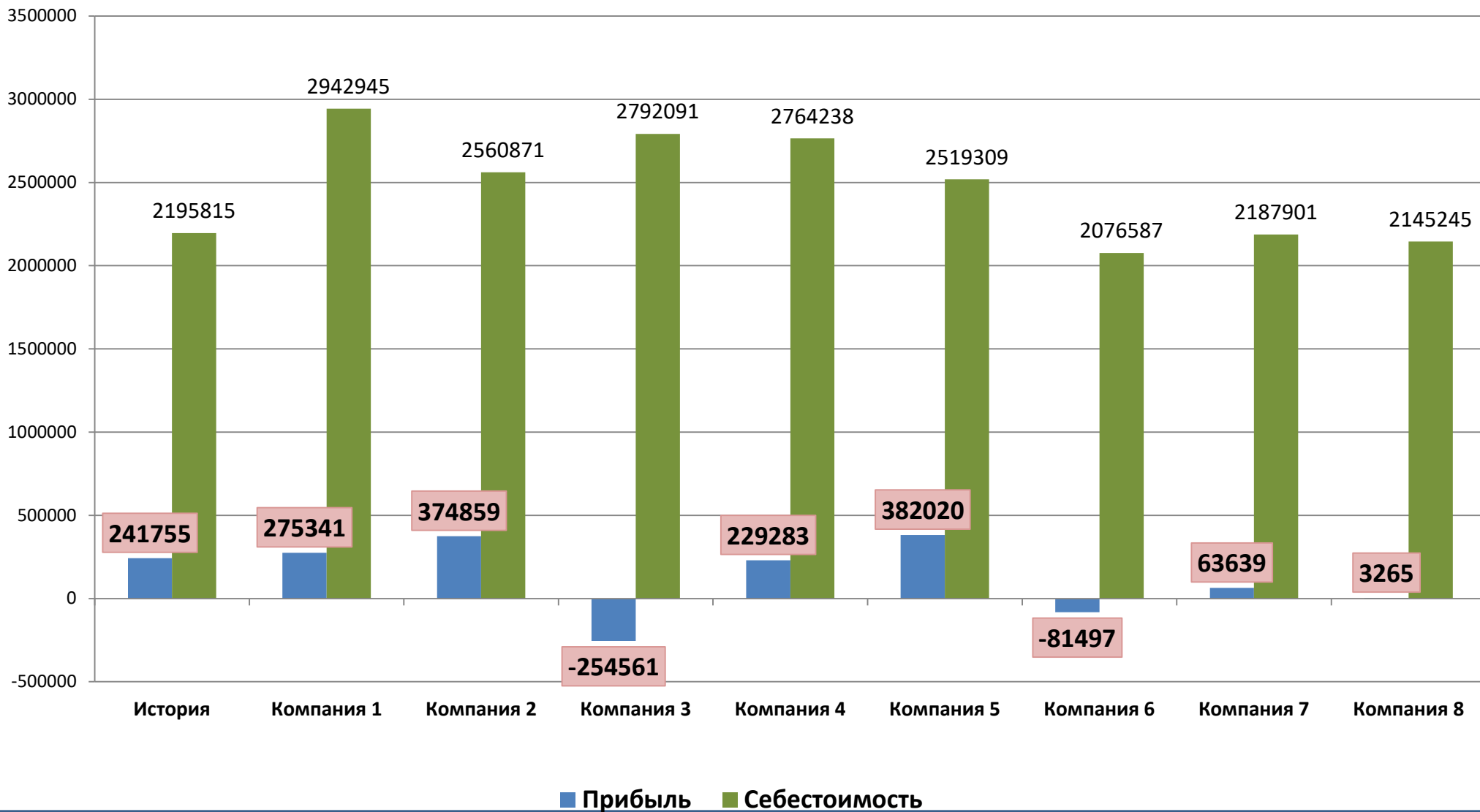
# СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ПО КВАРТАЛАМ



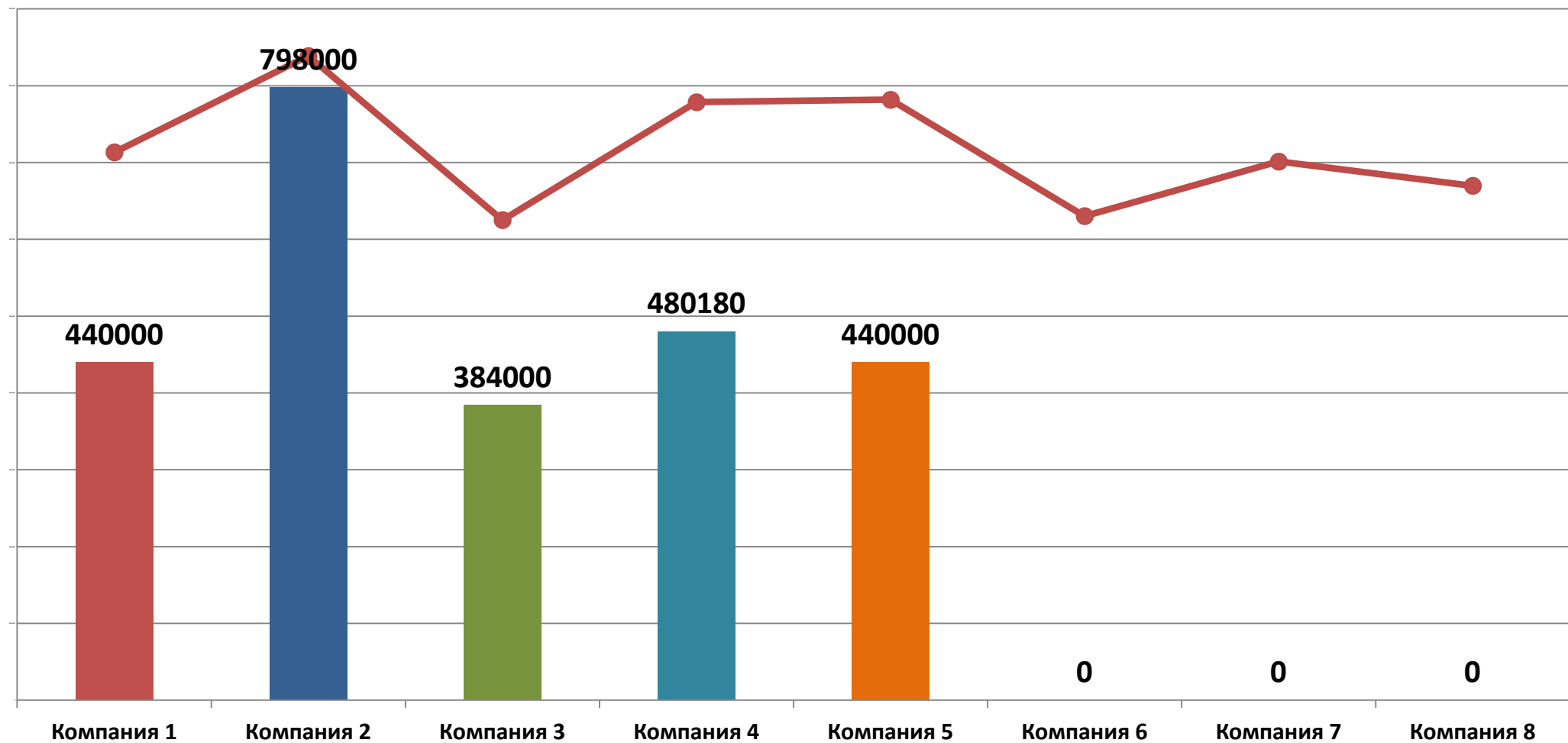
# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ

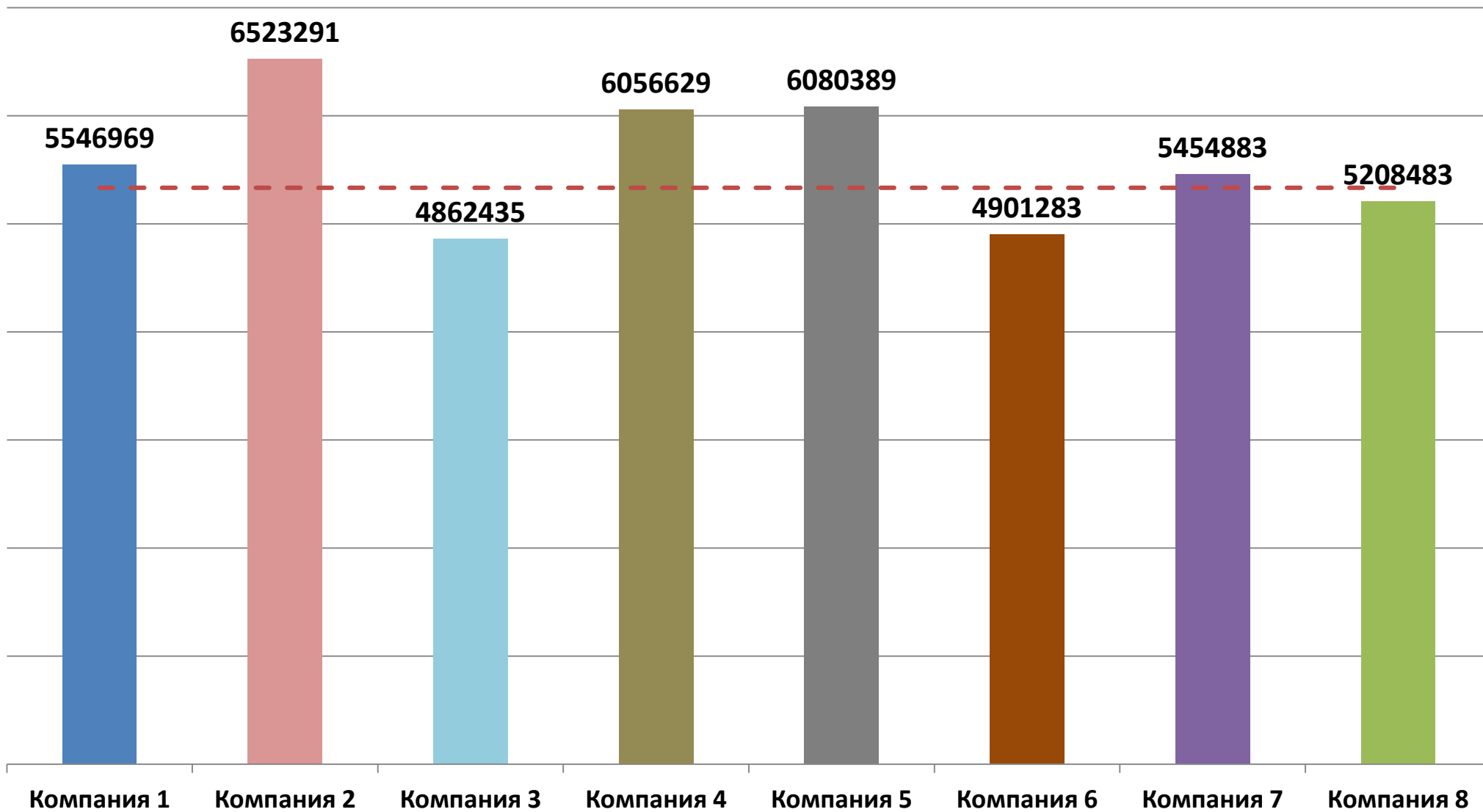


# Прибыль. Себестоимость

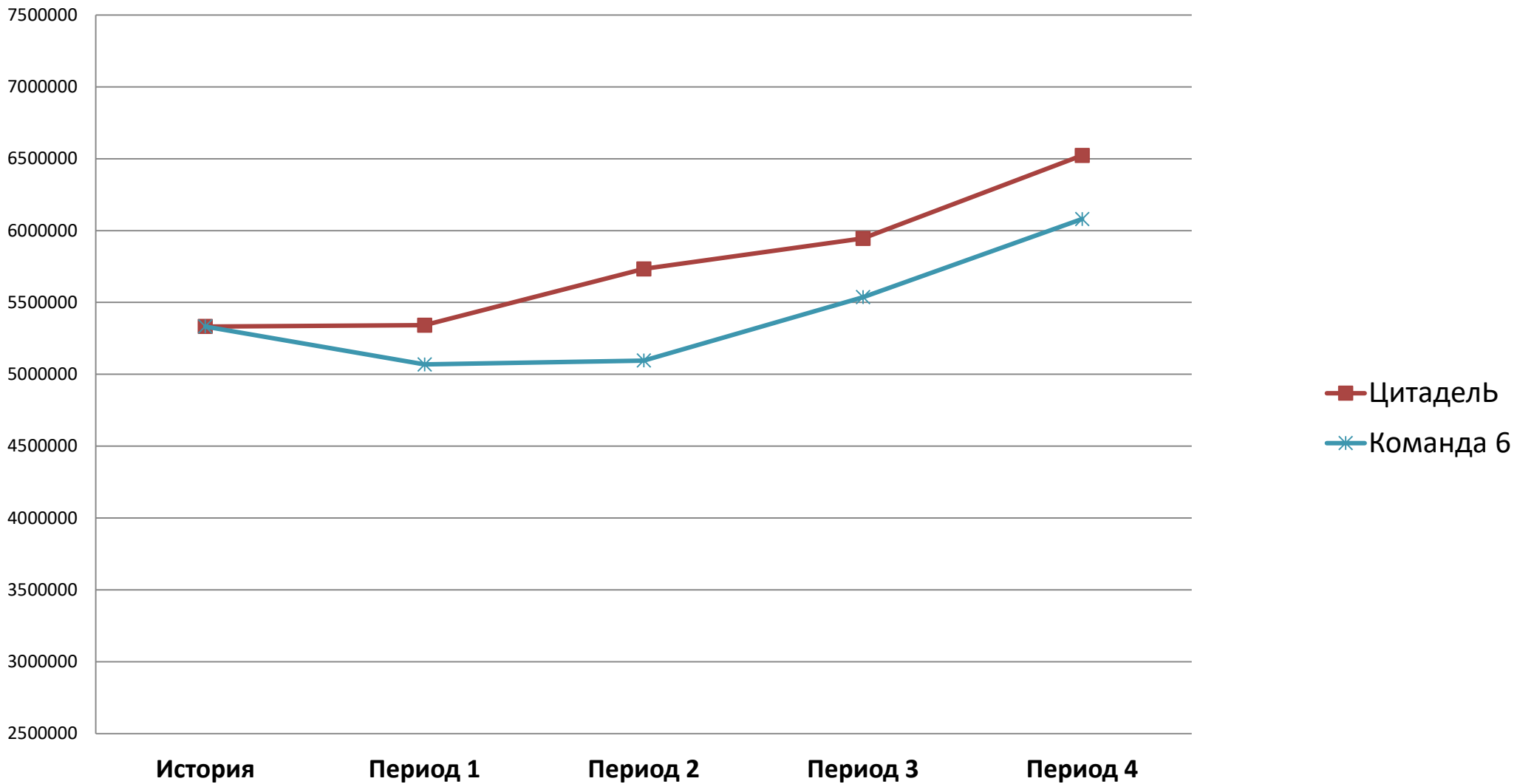


# Дивиденды





# ИП ПОБЕДИТЕЛЕЙ





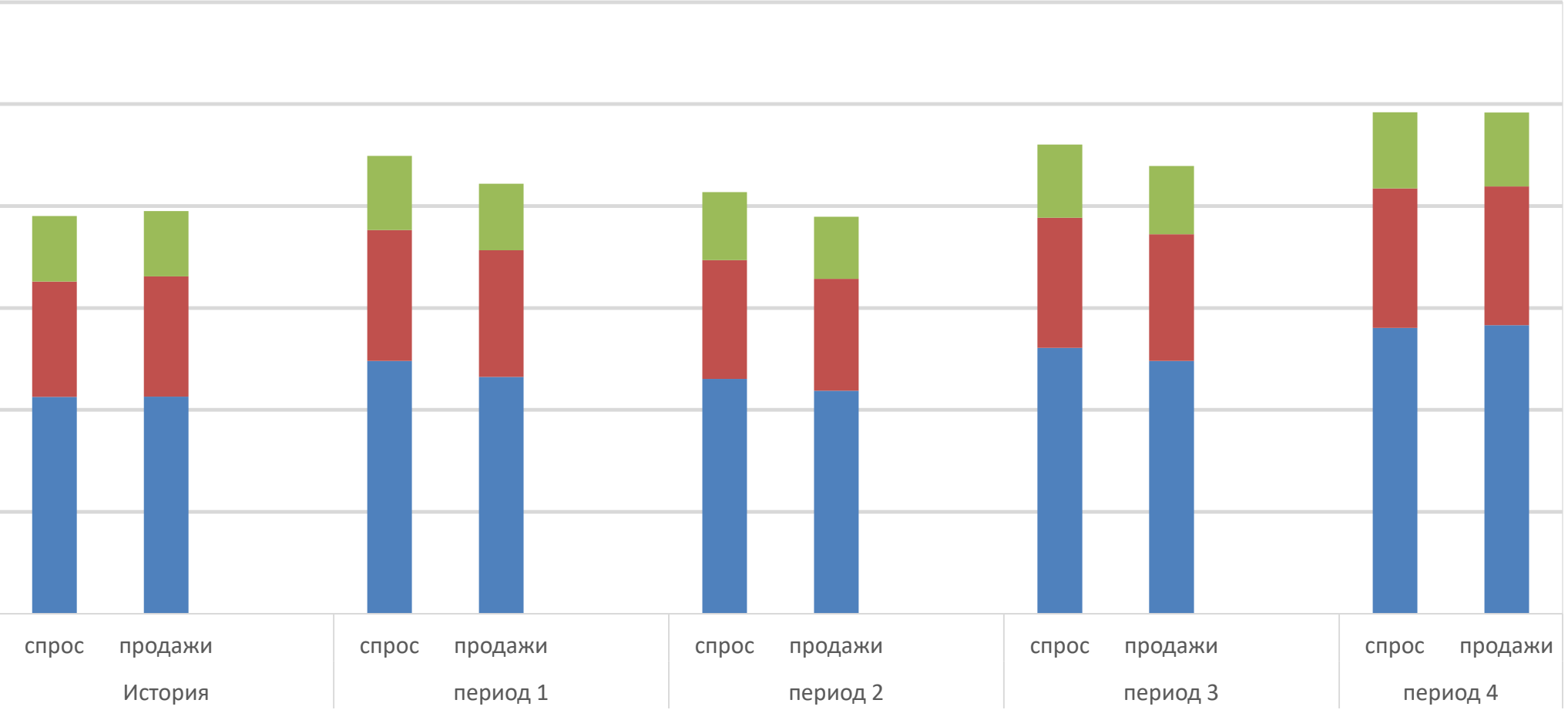
# Анализ результатов Группа 3



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



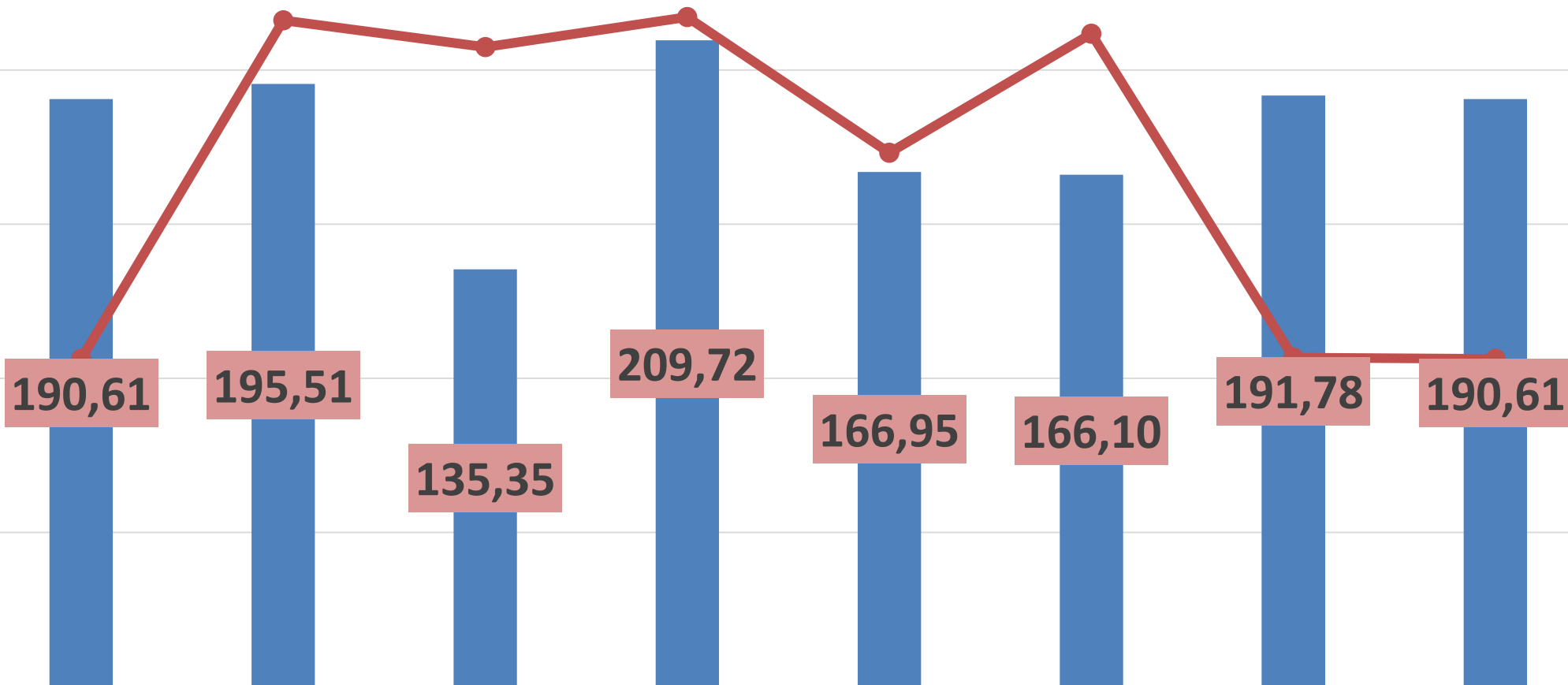
# Спрос-продажи



■ Продукт 1 ■ Продукт 2 ■ Продукт 3 ■

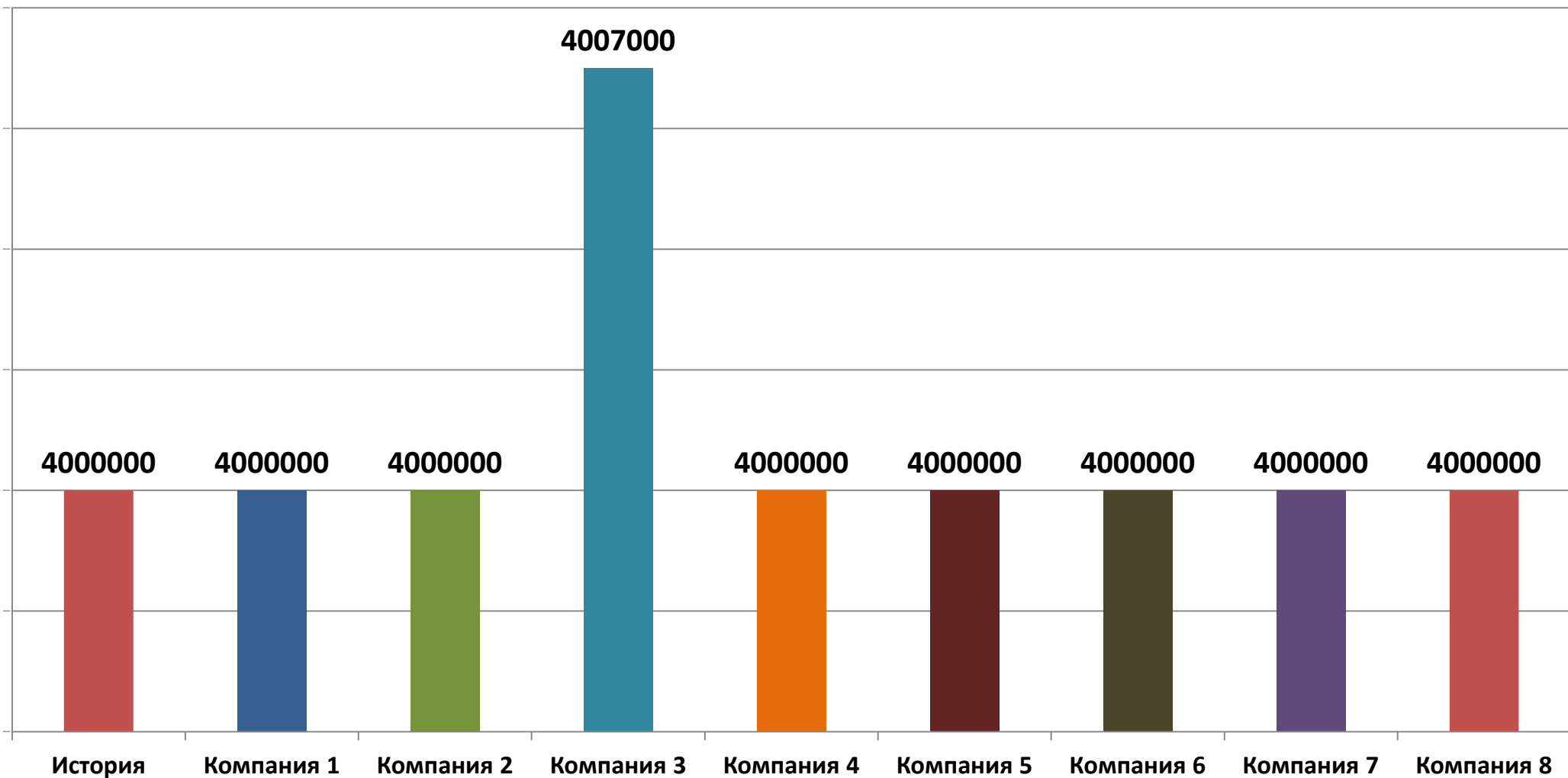


# Стоимость привлечения клиента

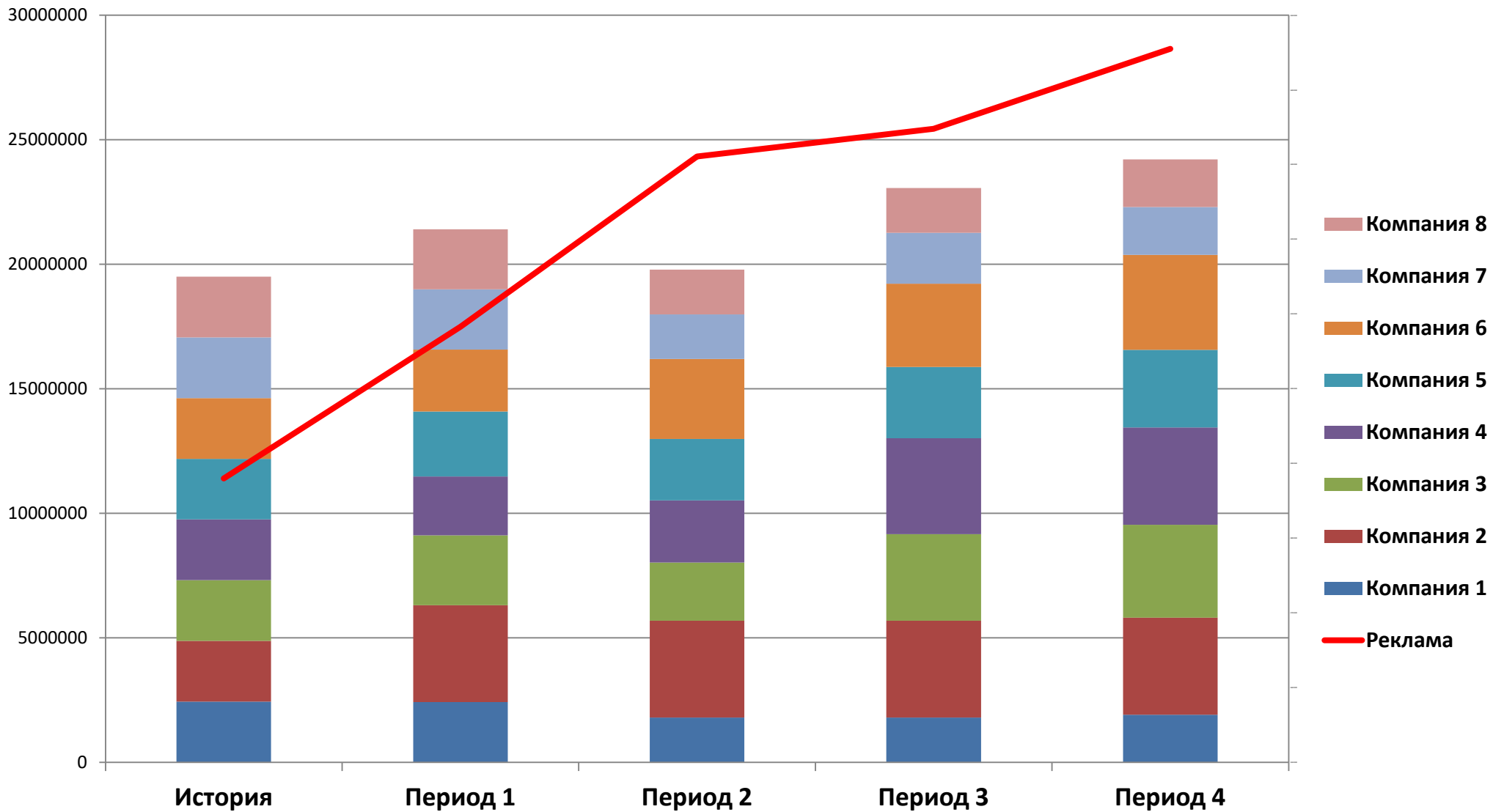


Компания 1 Компания 2 Компания 3 Компания 4 Компания 5 Компания 6 Компания 7 Компания 8

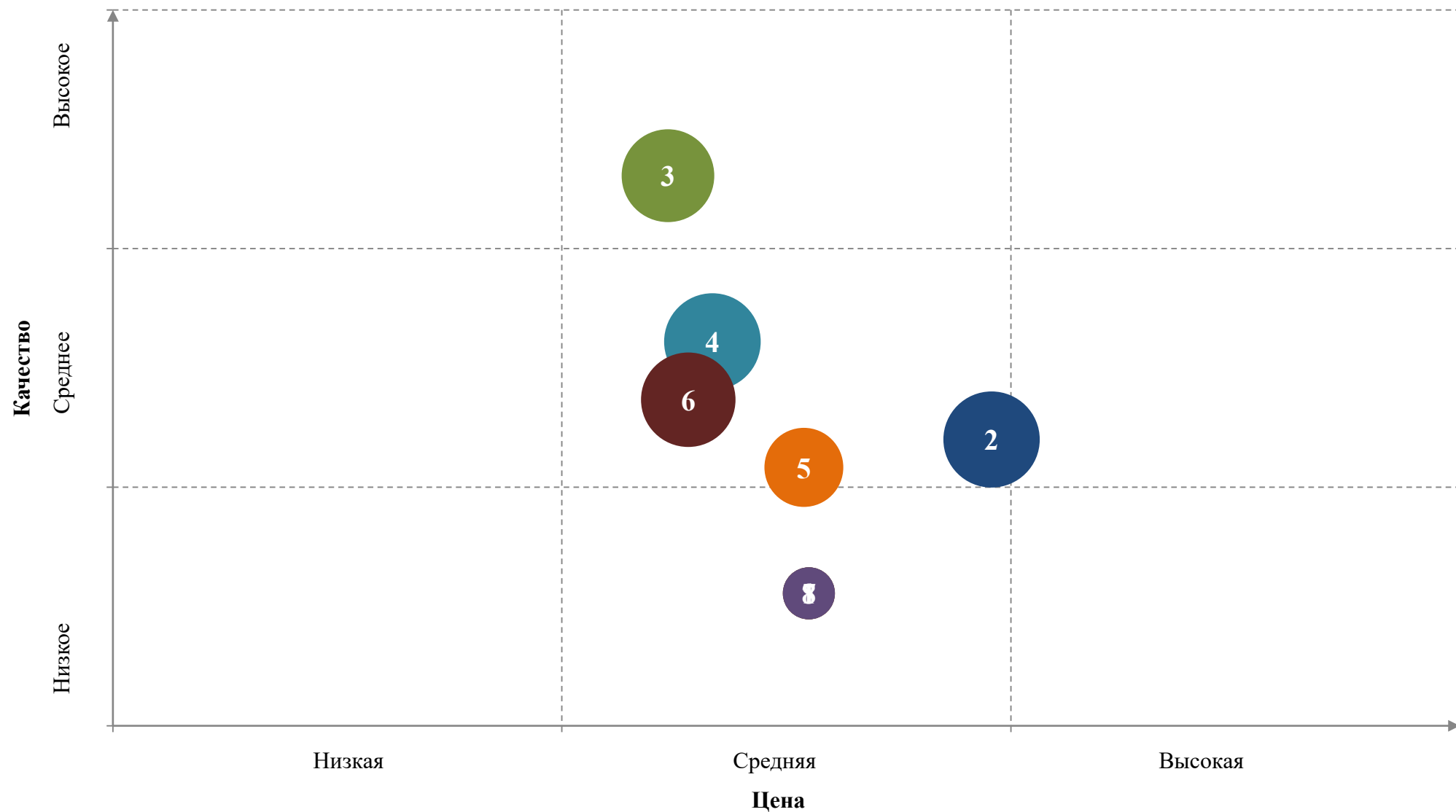
# Акционерный капитал



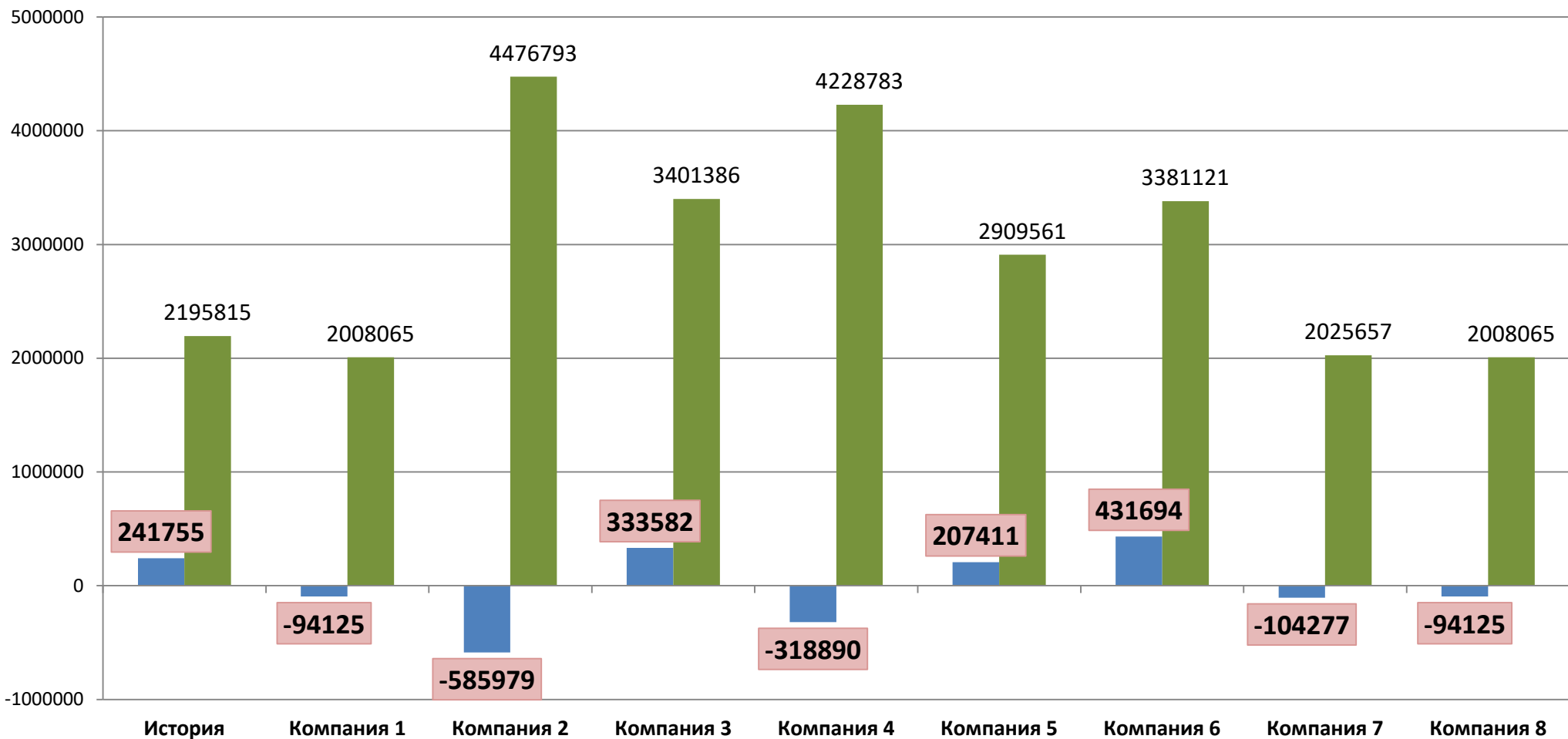
# СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ПО КВАРТАЛАМ



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ

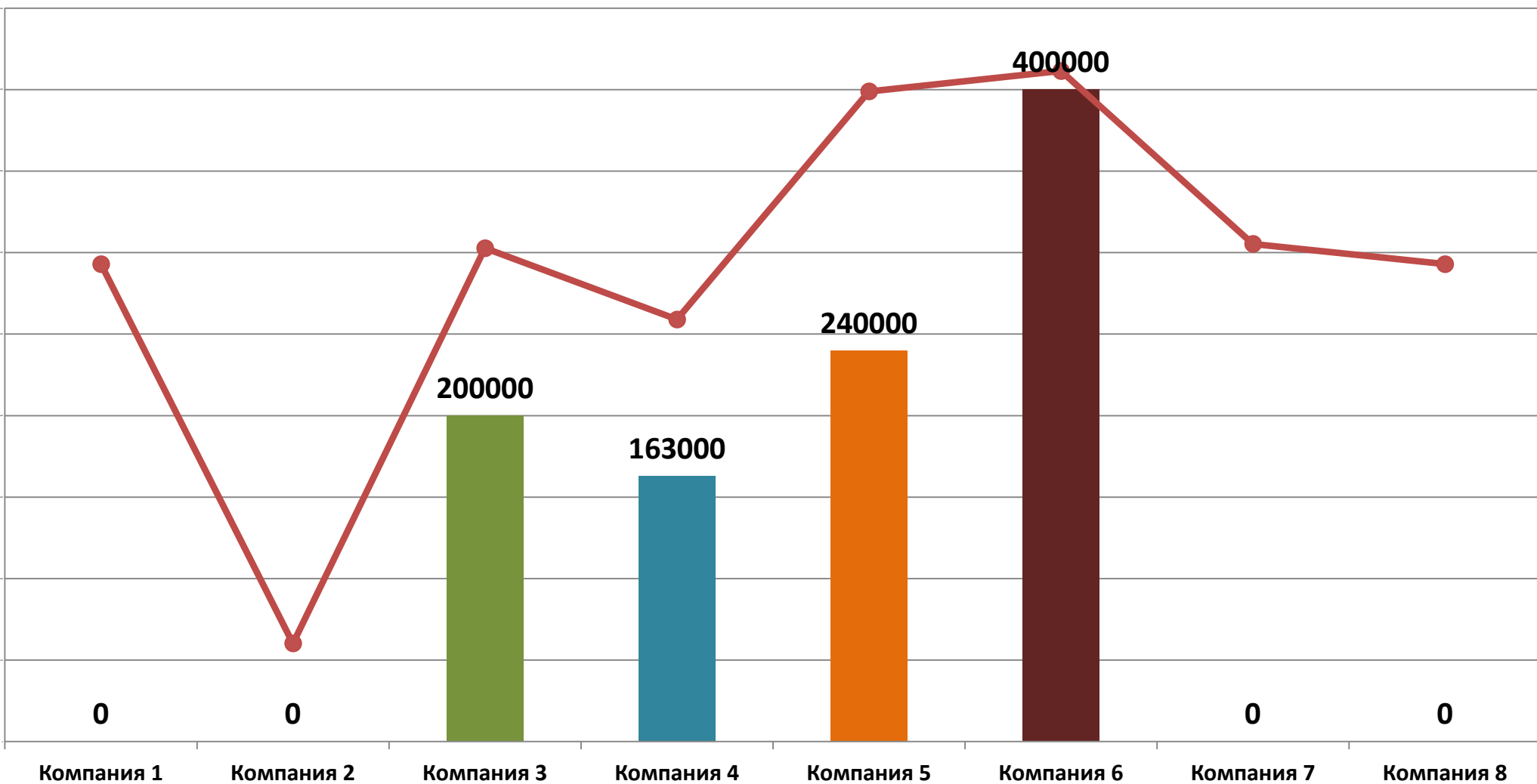


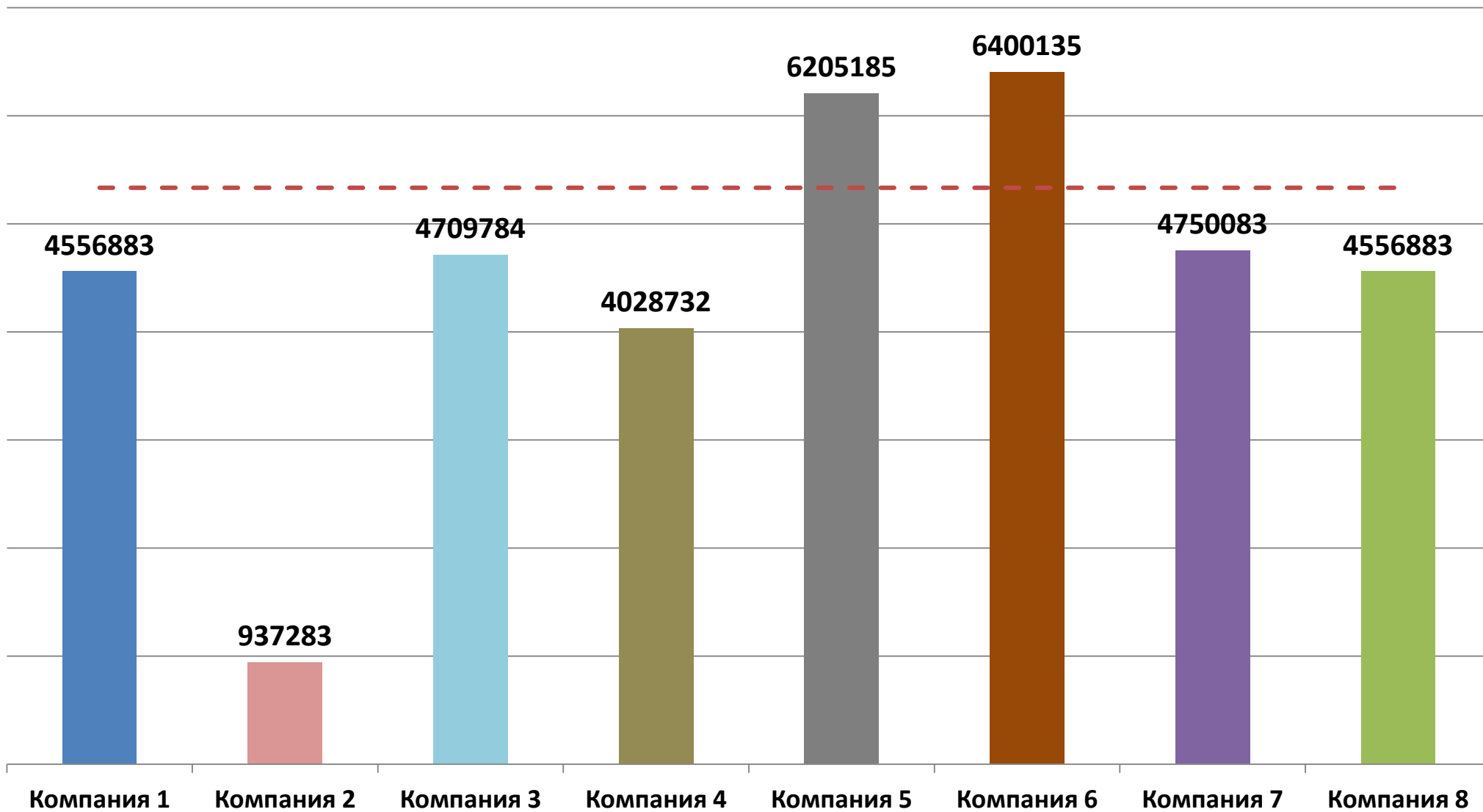
# Прибыль. Себестоимость



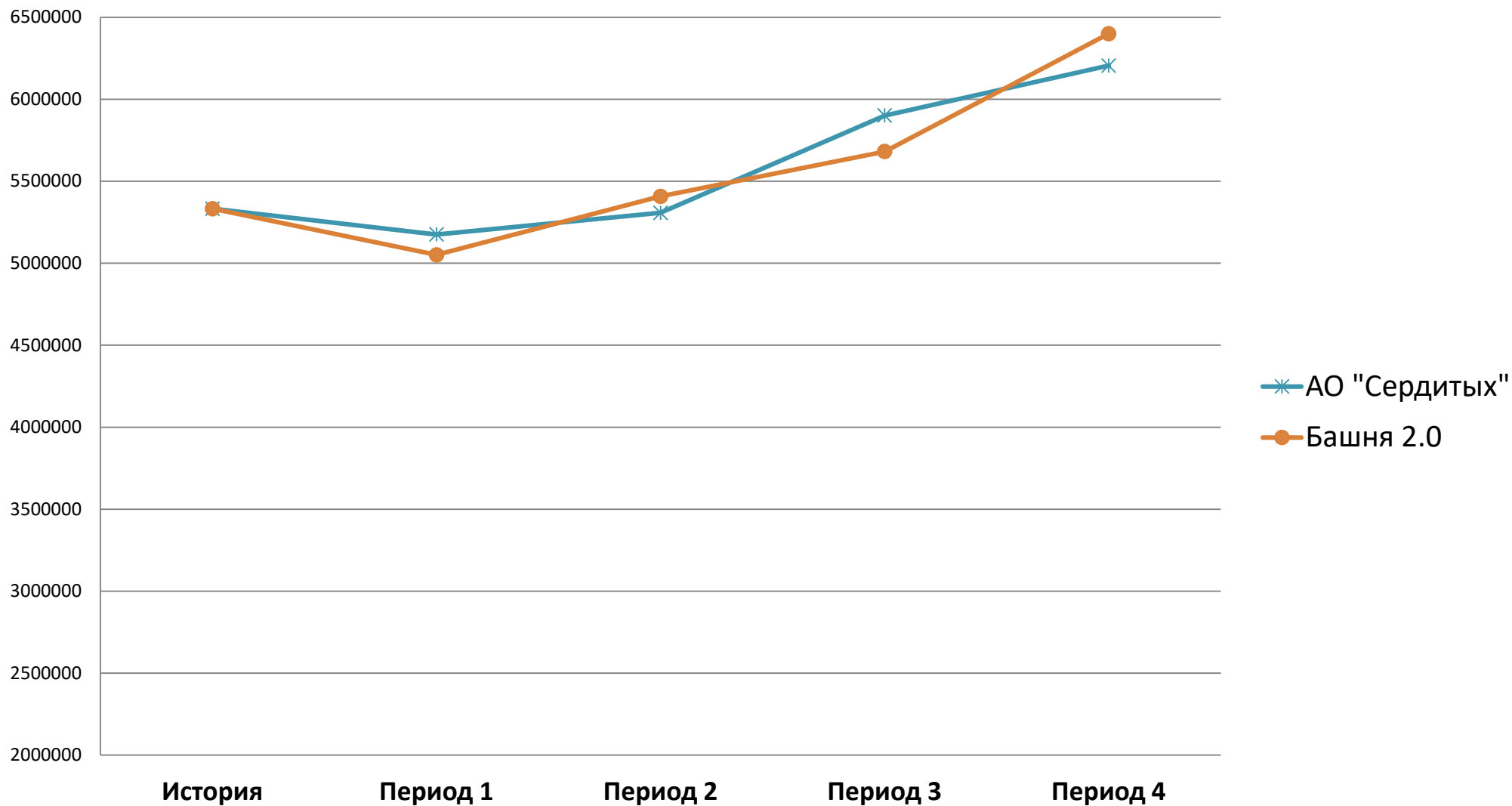
■ Прибыль ■ Себестоимость

# Дивиденды





# ИП ПОБЕДИТЕЛЕЙ







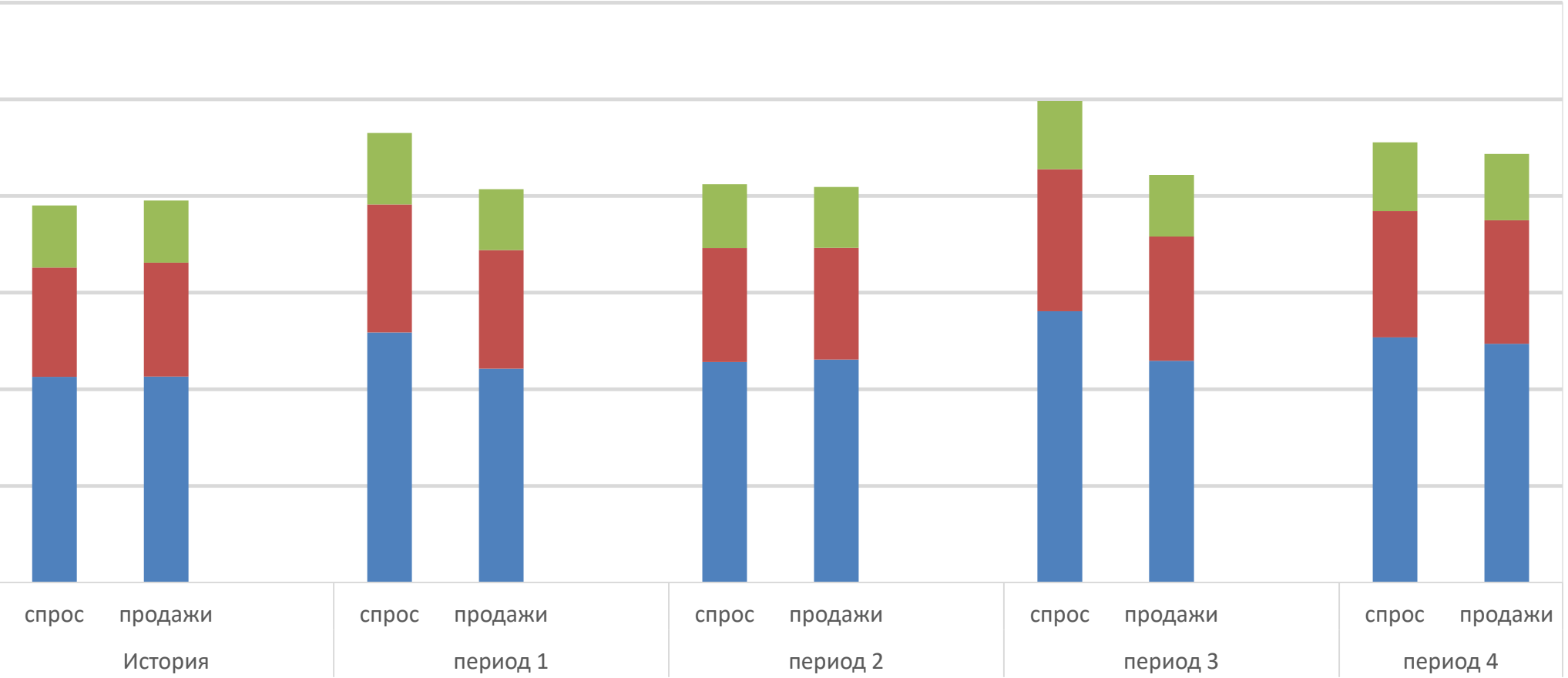
# Анализ результатов Группа 4



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

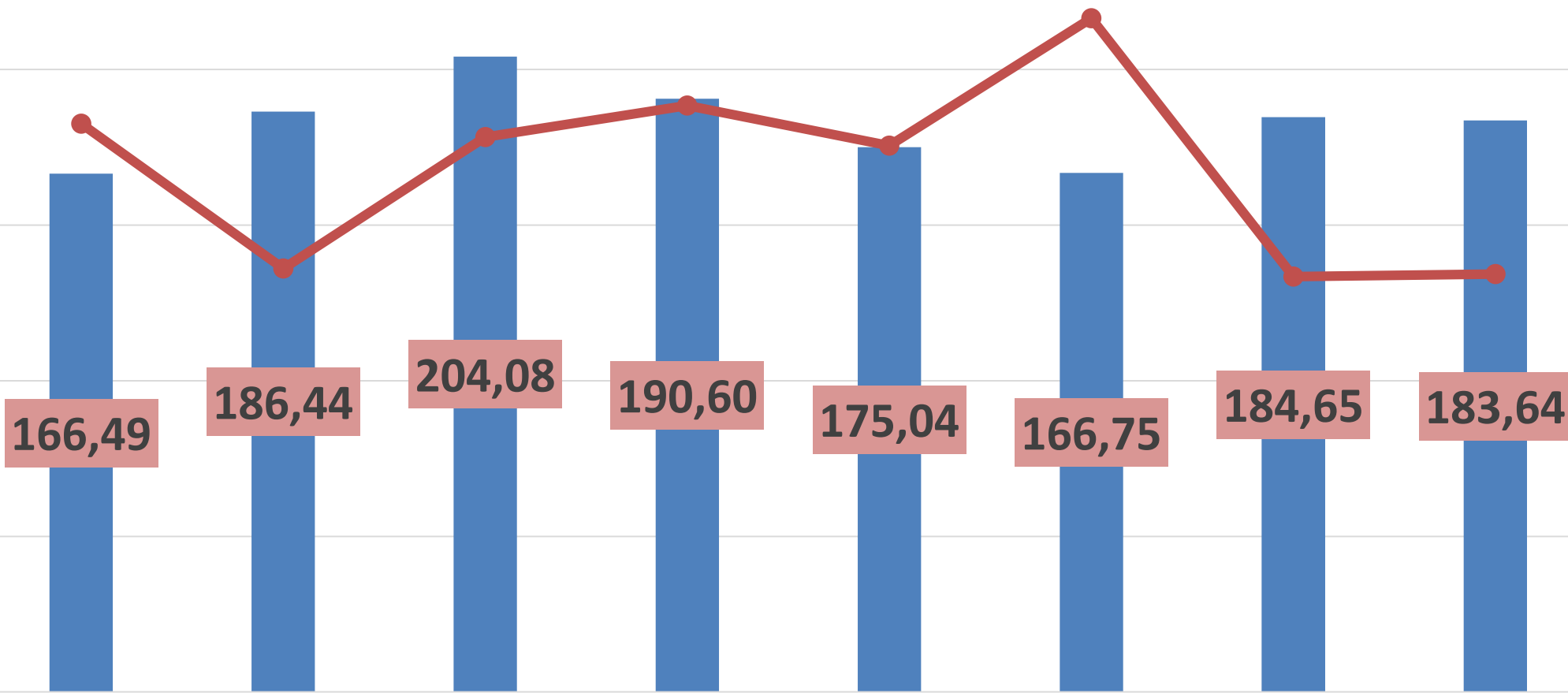


# Спрос-продажи



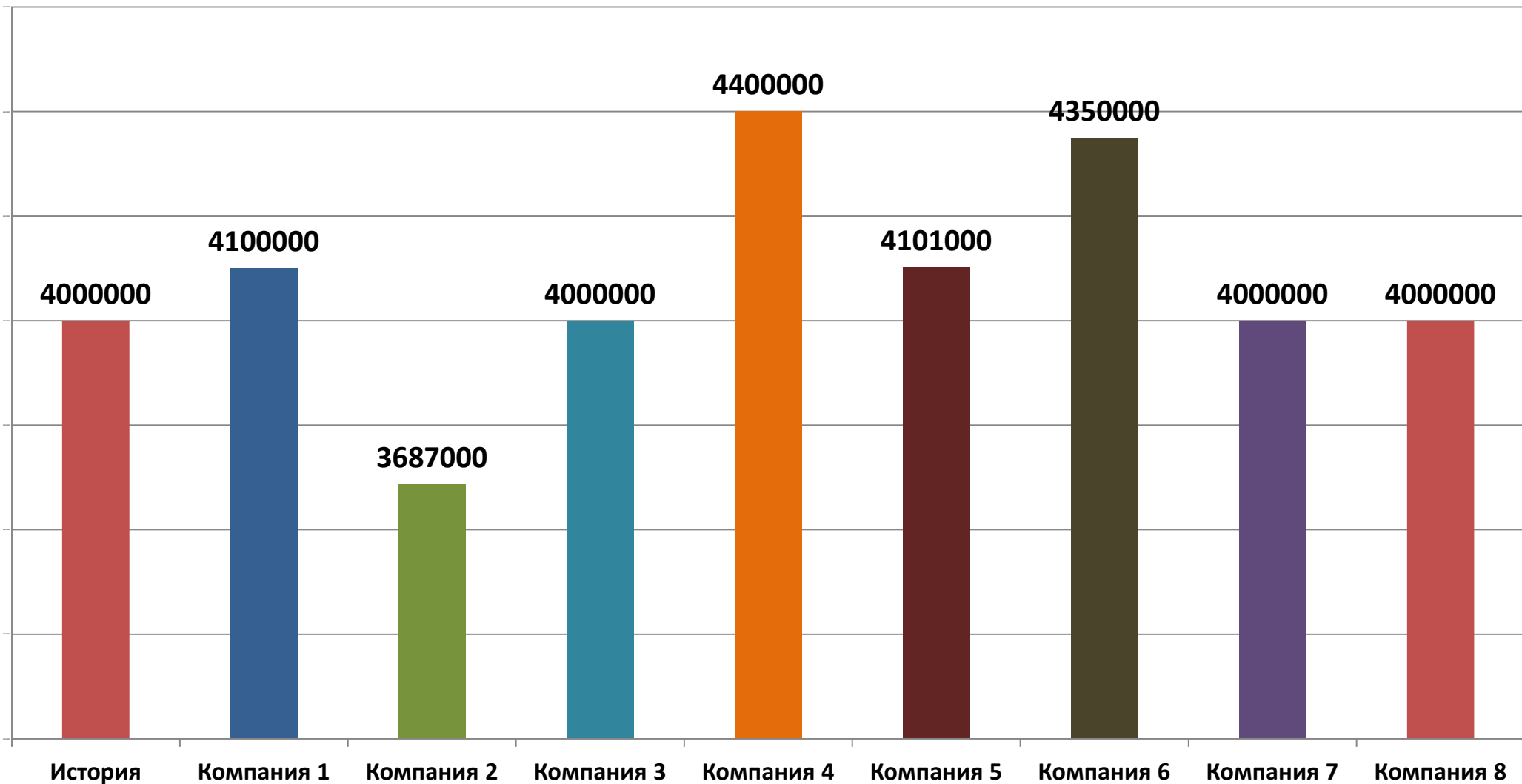
■ Продукт 1 ■ Продукт 2 ■ Продукт 3 ■

# Стоимость привлечения клиента

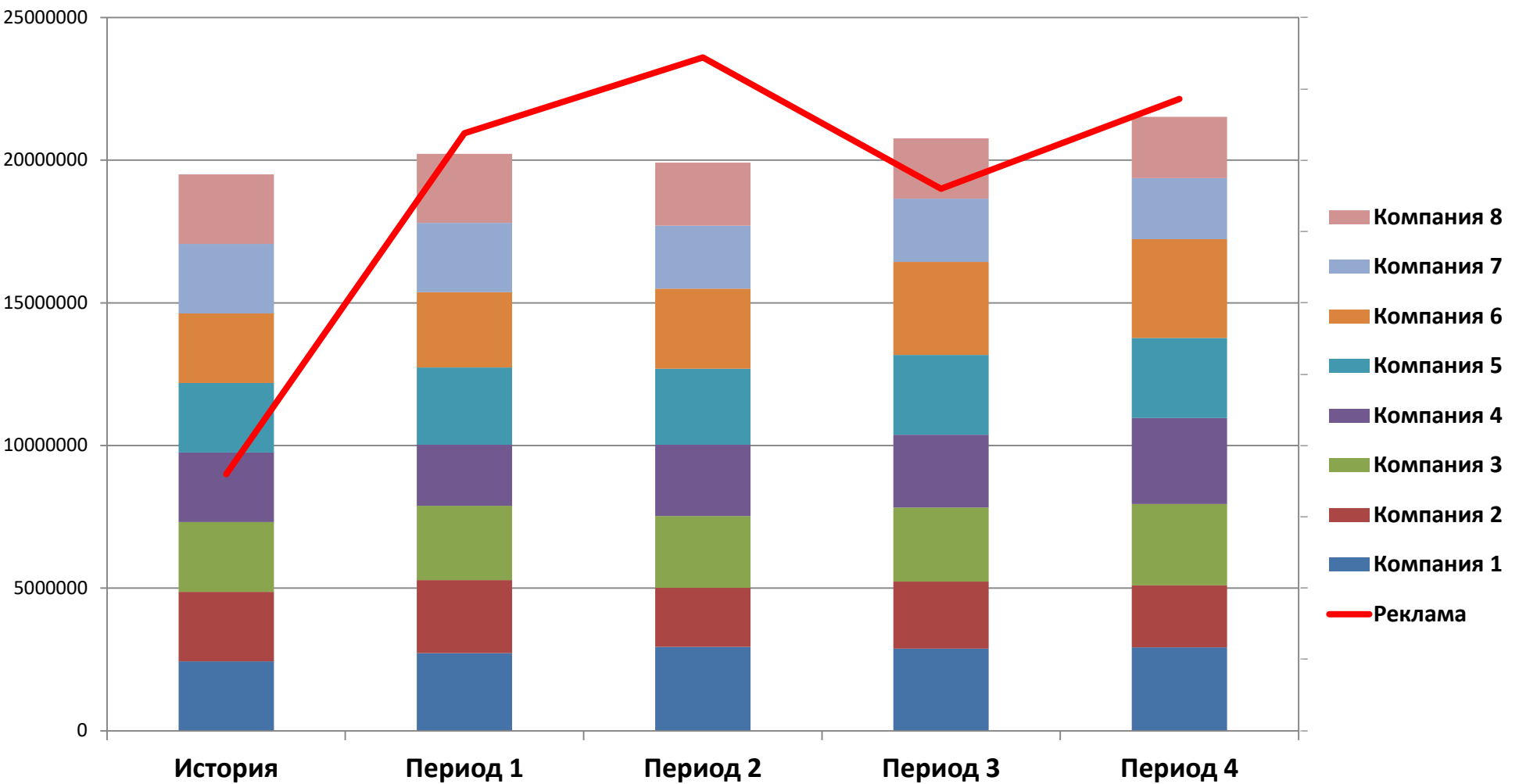


Компания 1 Компания 2 Компания 3 Компания 4 Компания 5 Компания 6 Компания 7 Компания 8

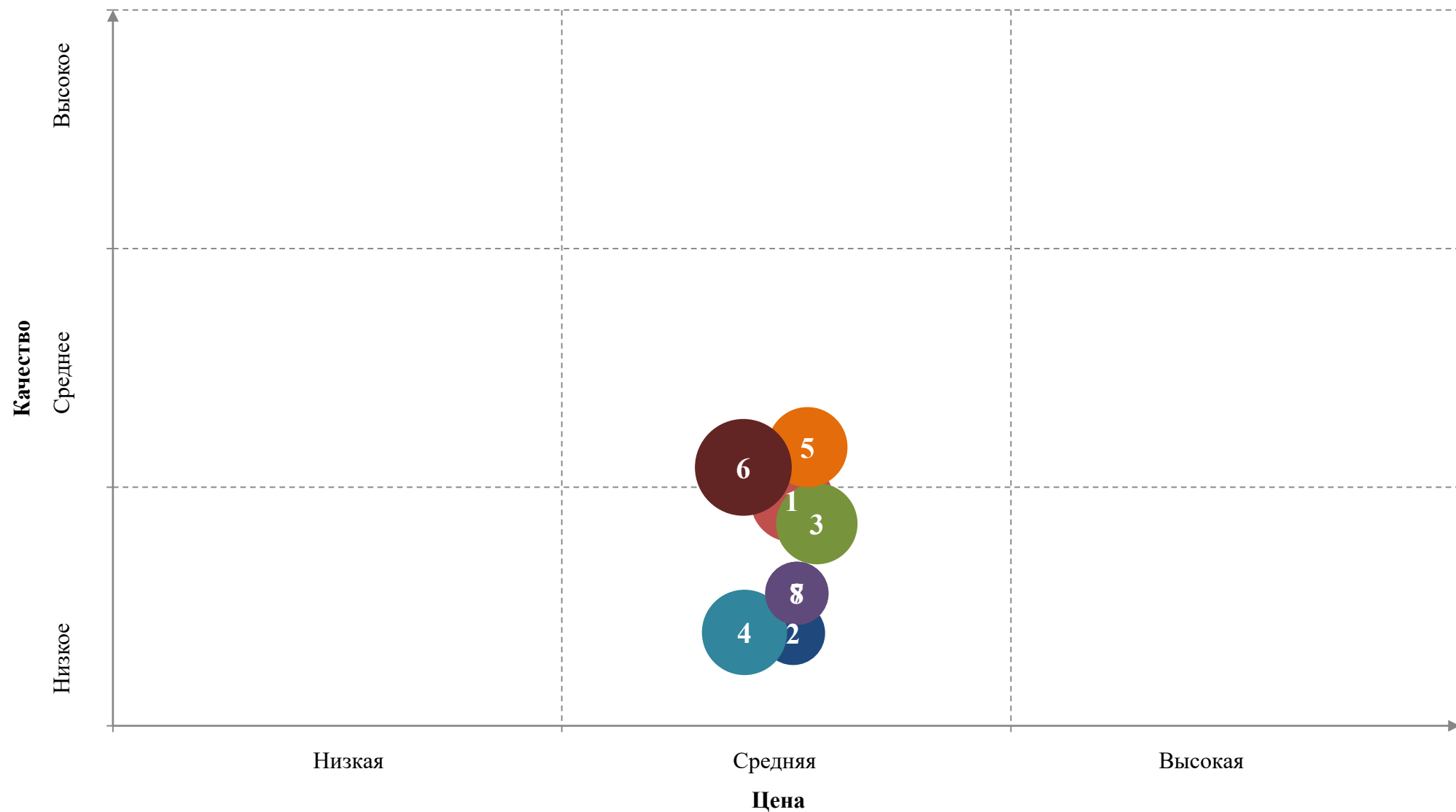
# Акционерный капитал



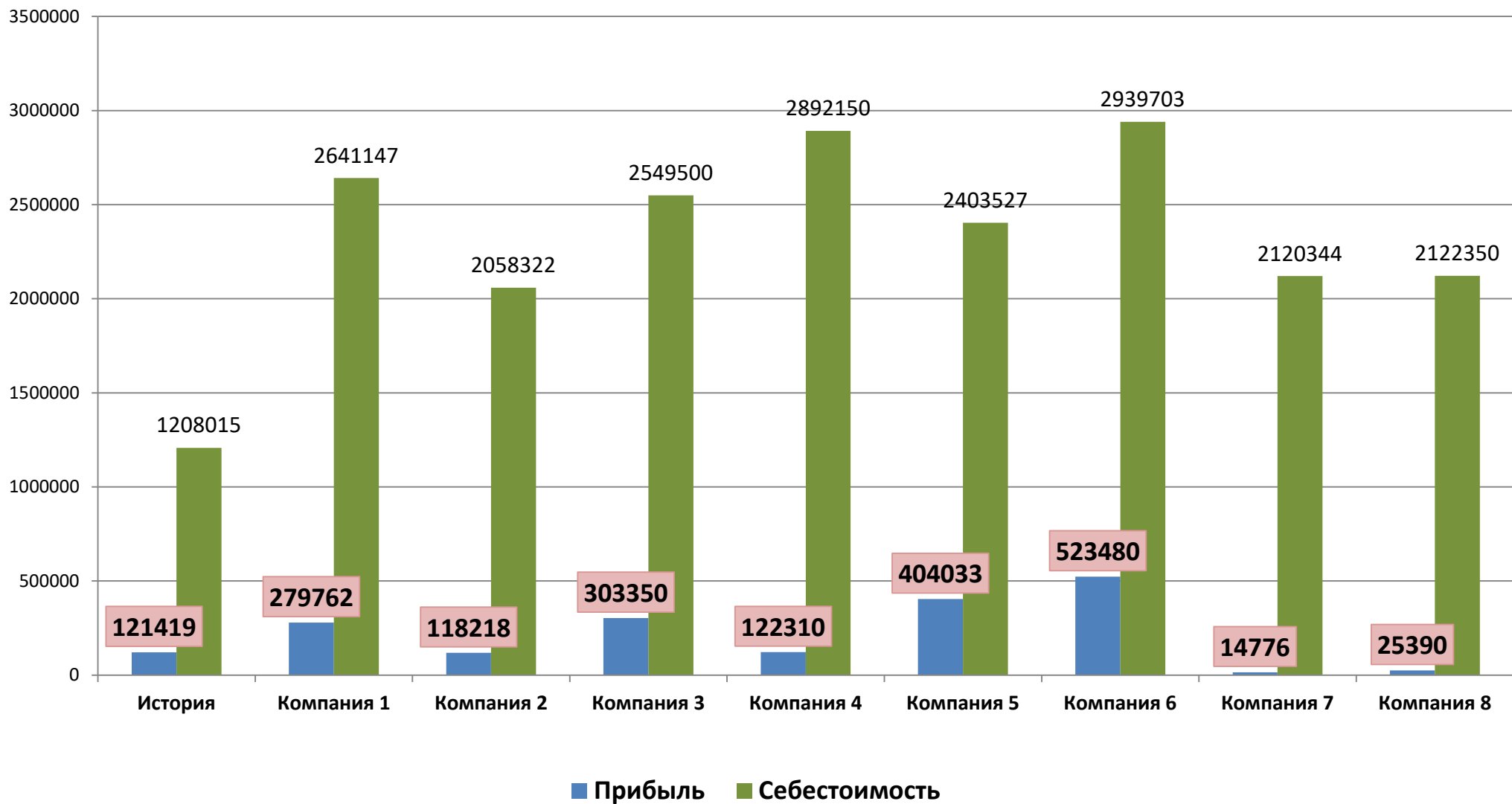
# СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ПО КВАРТАЛАМ



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ



# Прибыль. Себестоимость



# Дивиденды



696000

120000

278000

43600

360030

650000

0

0

Компания 1

Компания 2

Компания 3

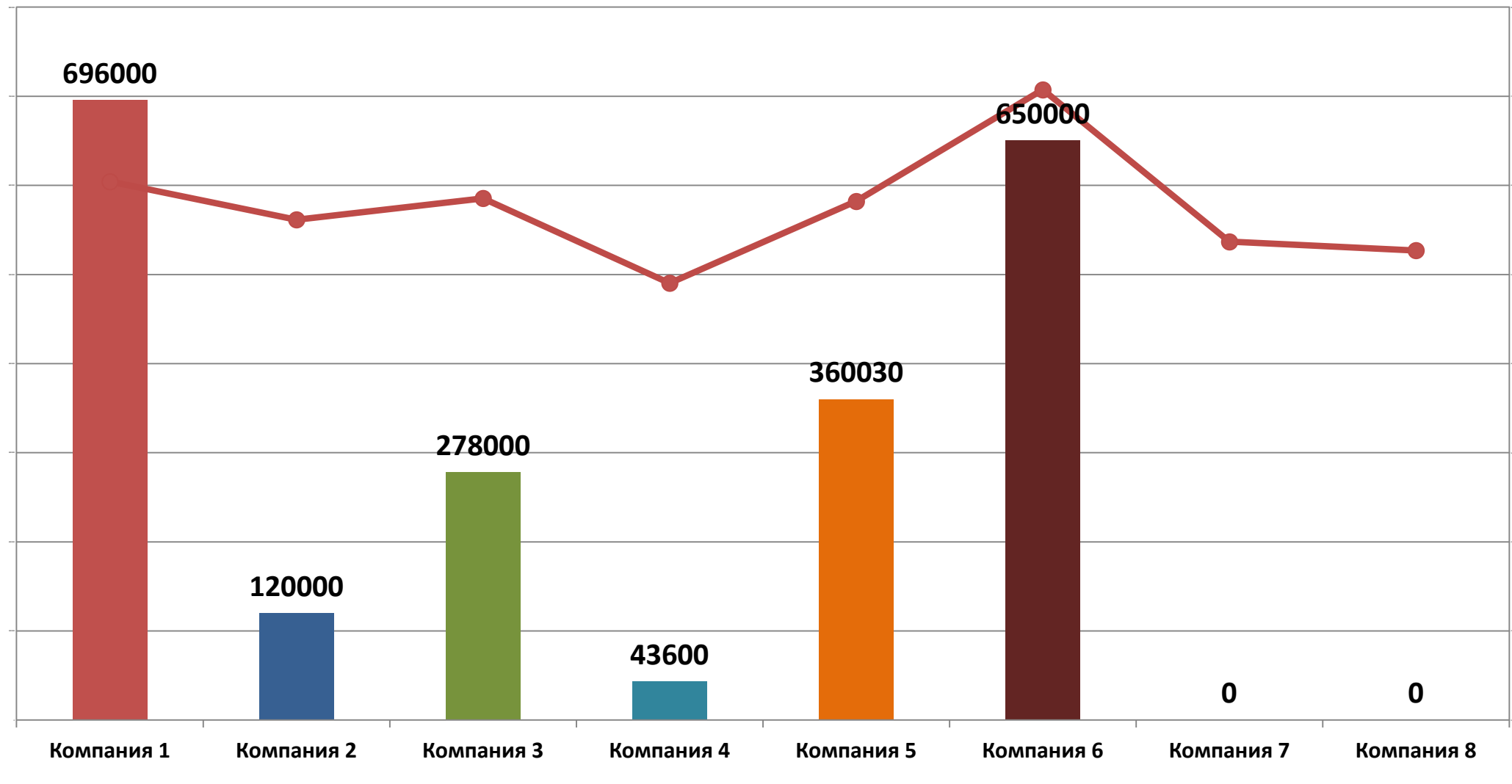
Компания 4

Компания 5

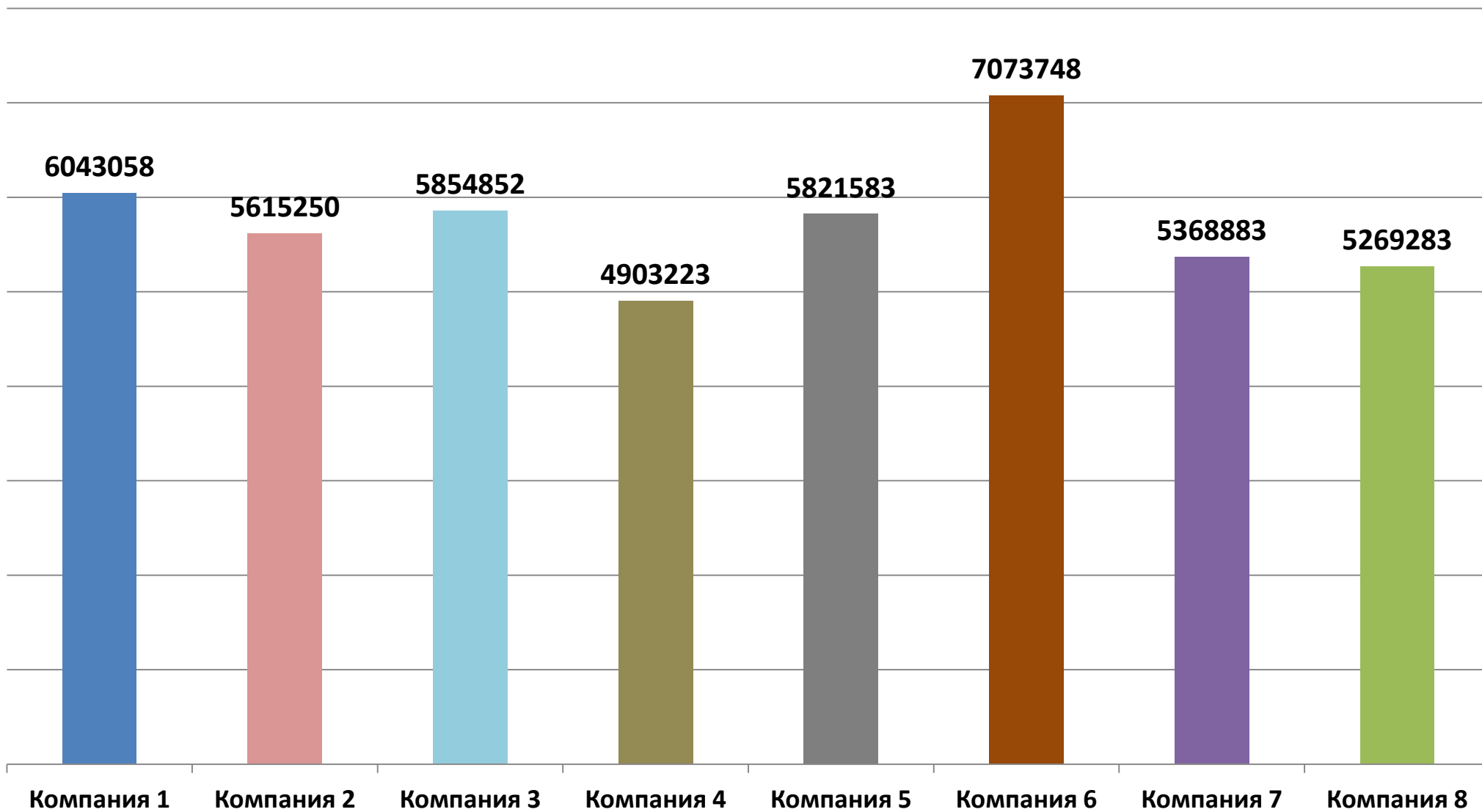
Компания 6

Компания 7

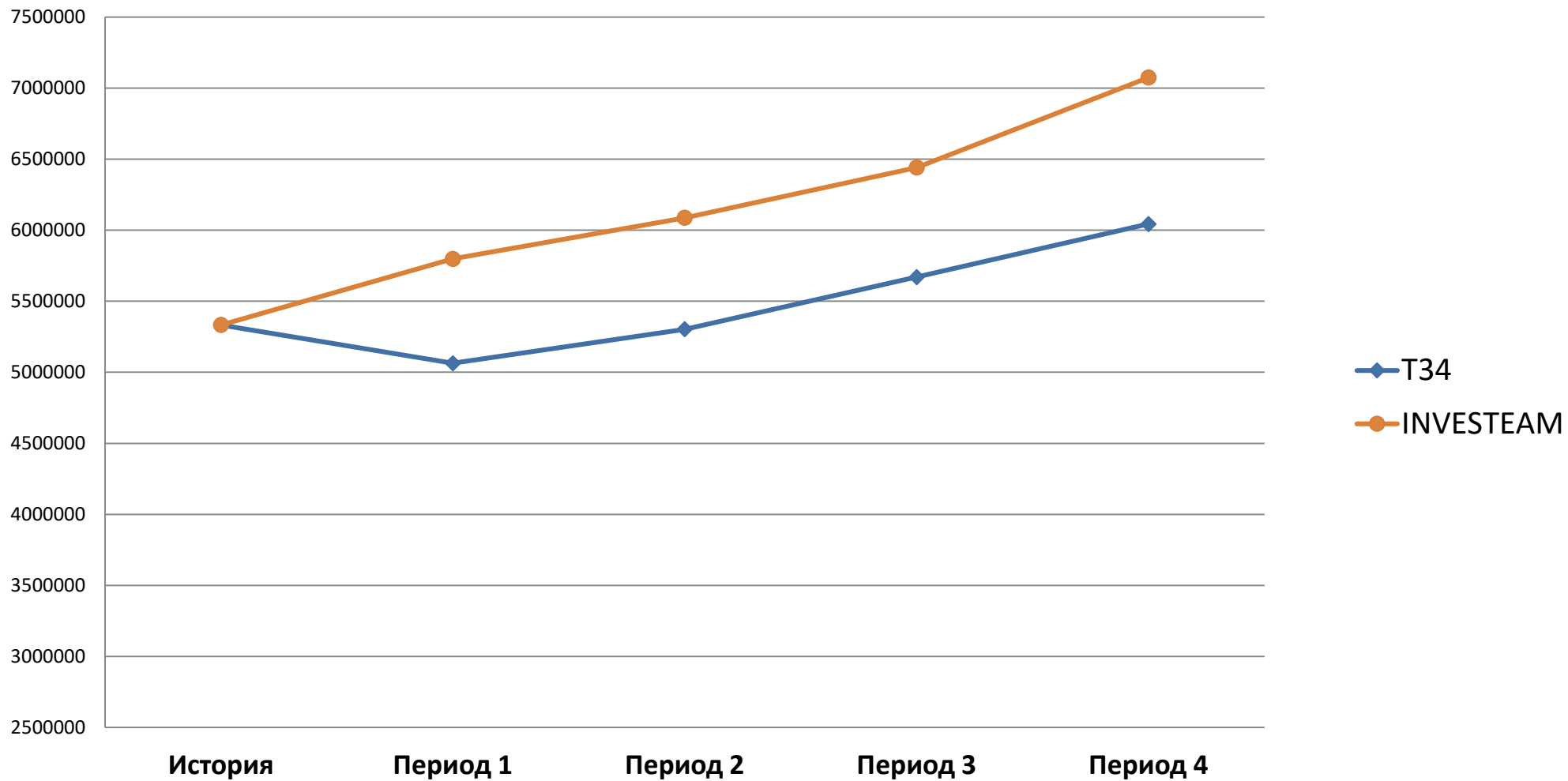
Компания 8







# ИП ПОБЕДИТЕЛЕЙ





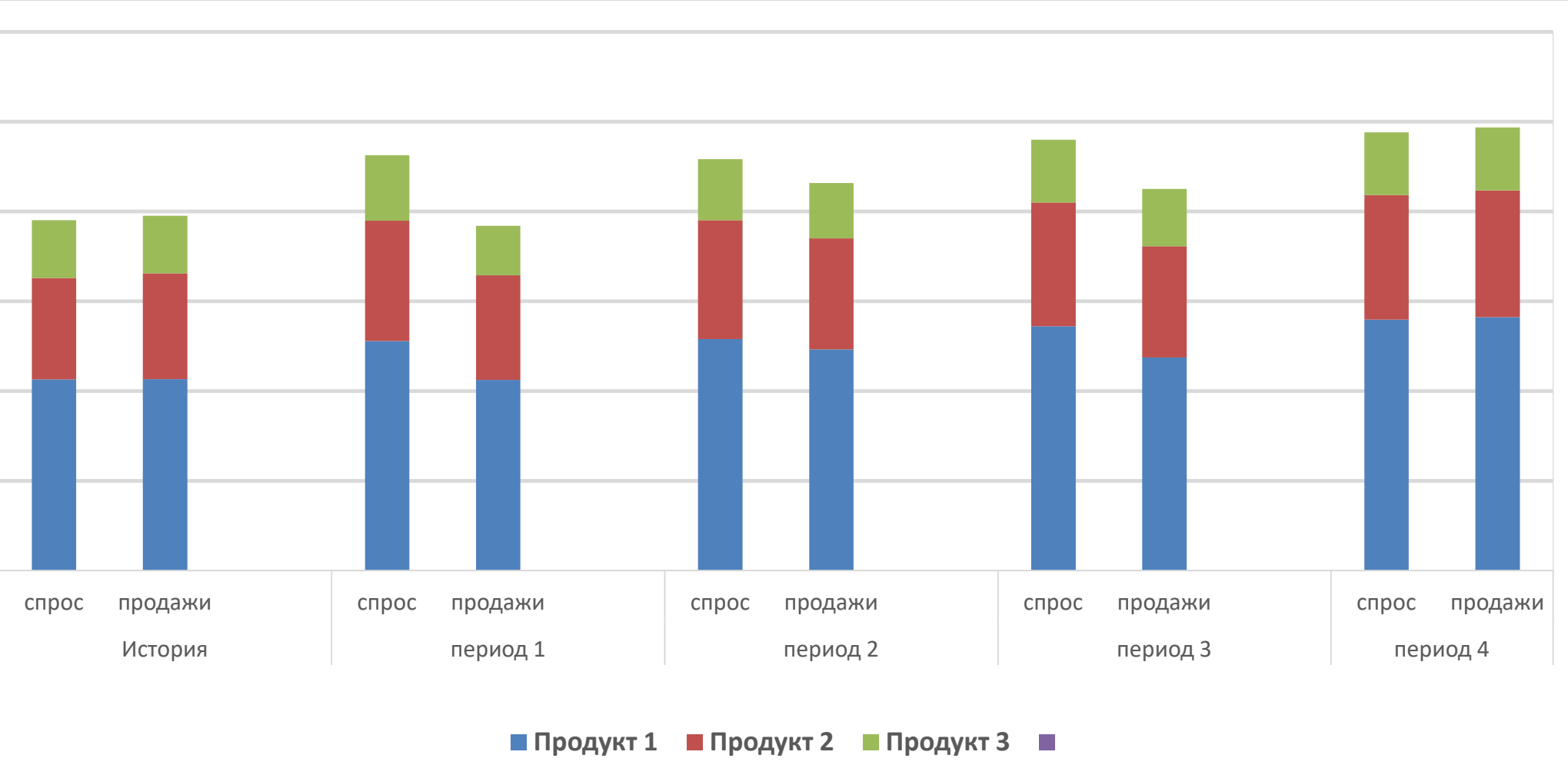
# Анализ результатов Группа 5



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

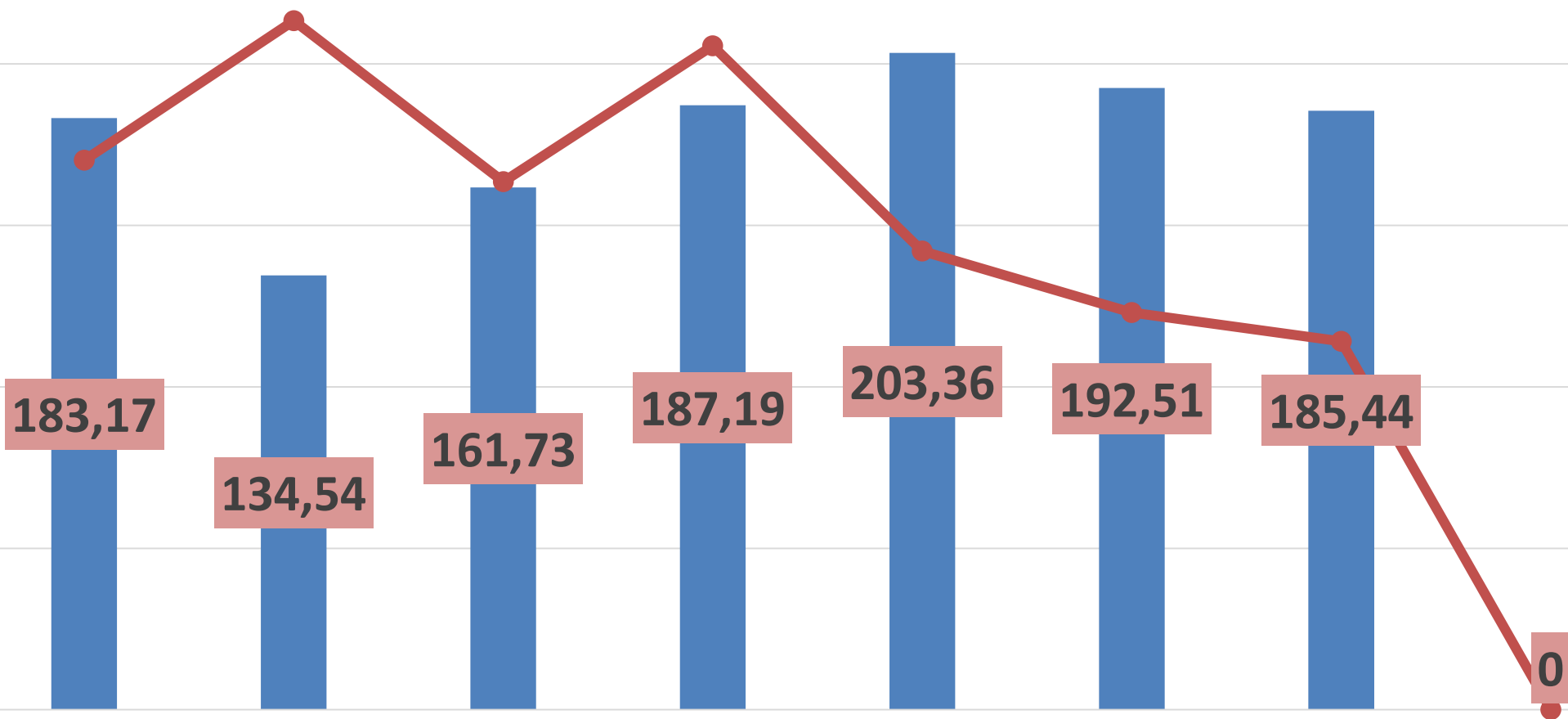


# Спрос-продажи



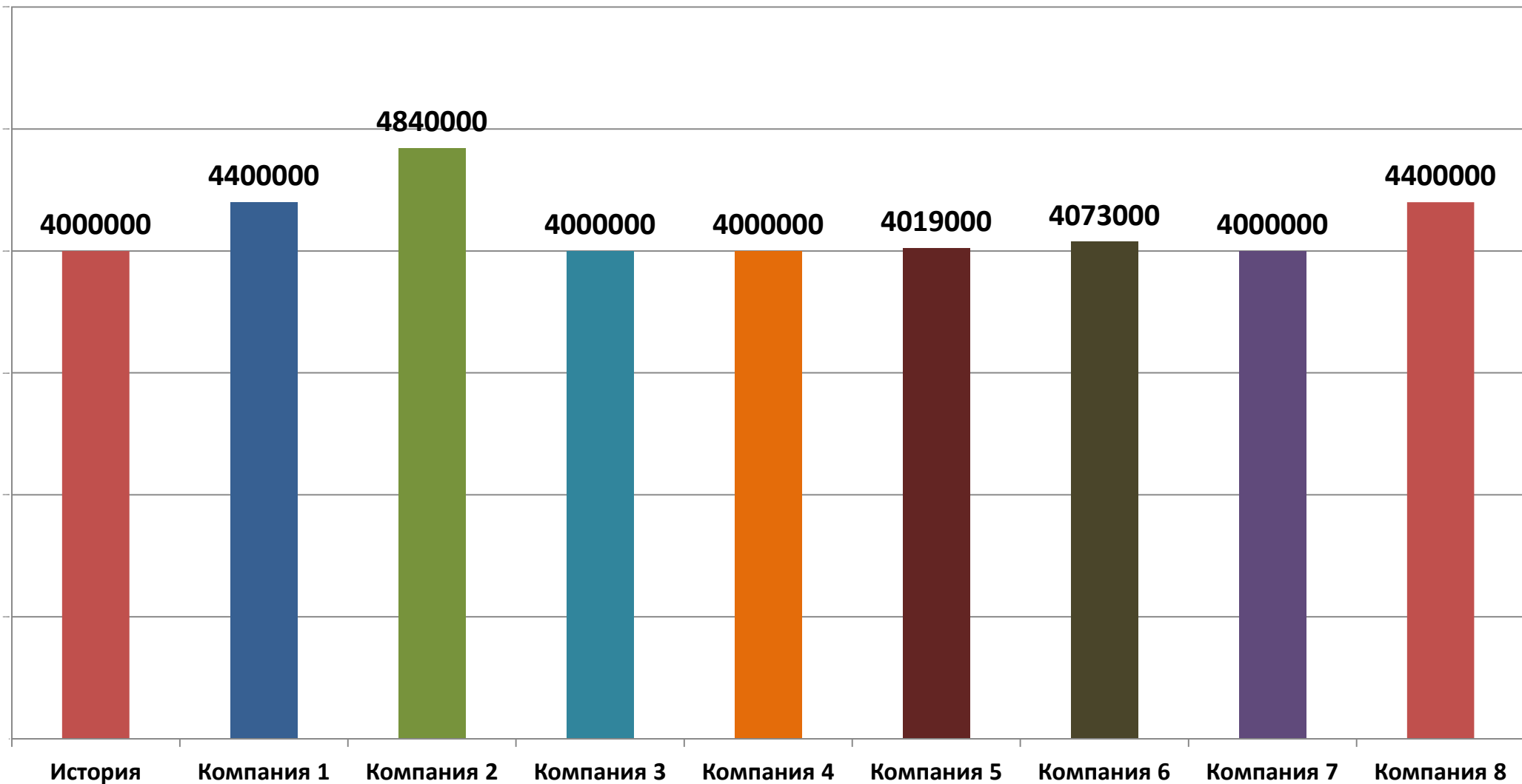
■ Продукт 1 ■ Продукт 2 ■ Продукт 3 ■

# Стоимость привлечения клиента

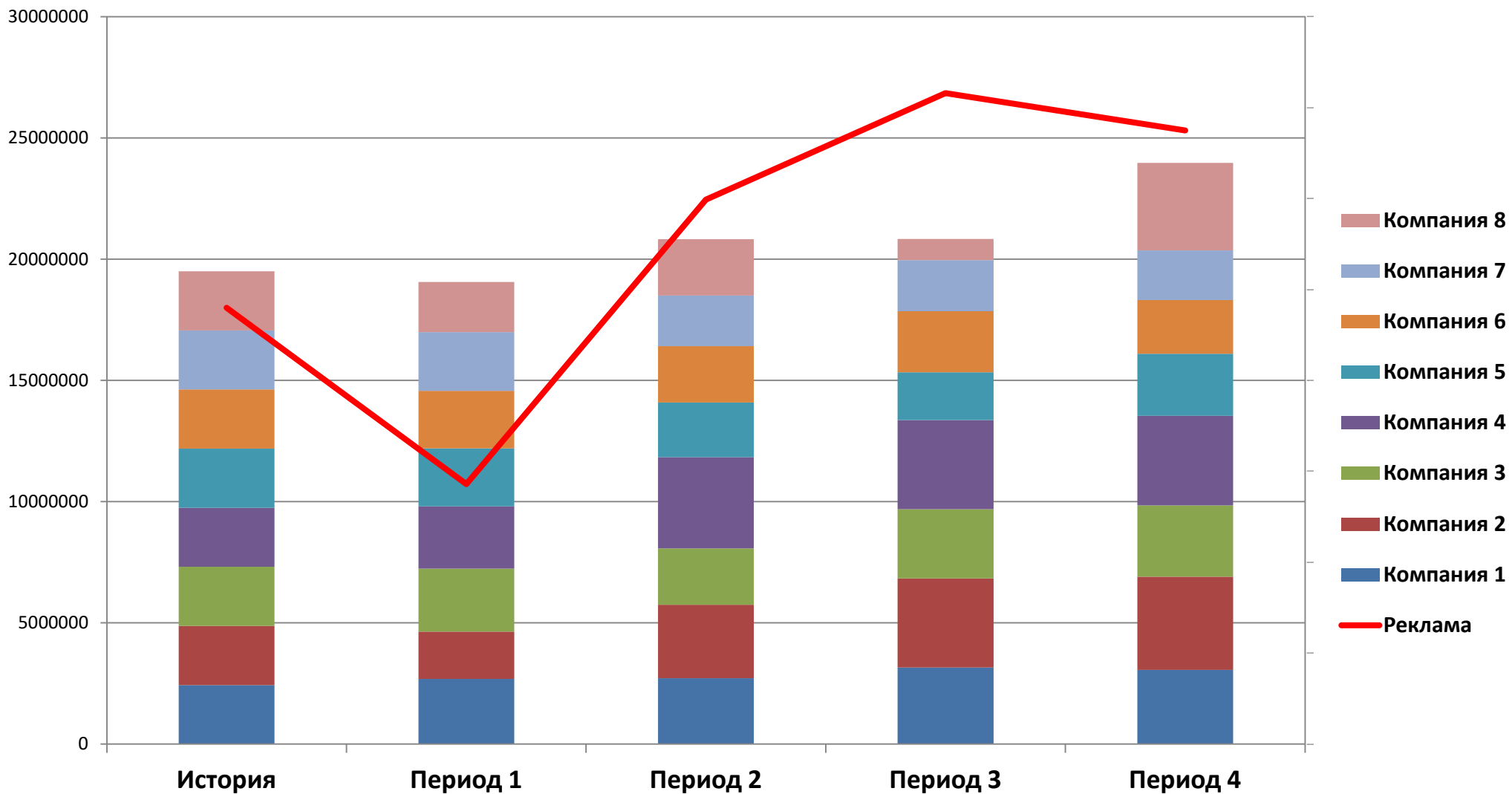


Компания 1 Компания 2 Компания 3 Компания 4 Компания 5 Компания 6 Компания 7 Компания 8

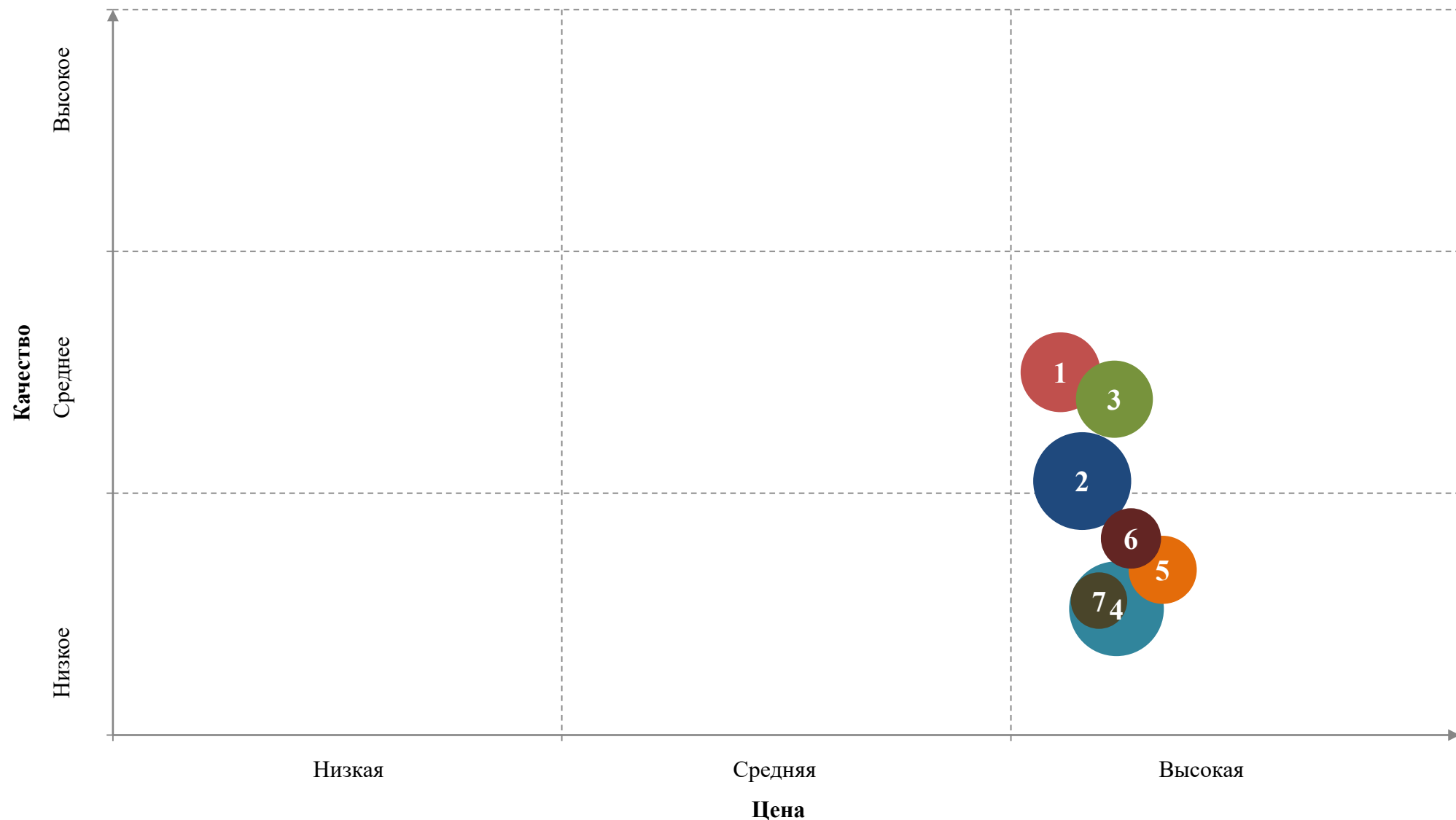
# Акционерный капитал



# СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ПО КВАРТАЛАМ

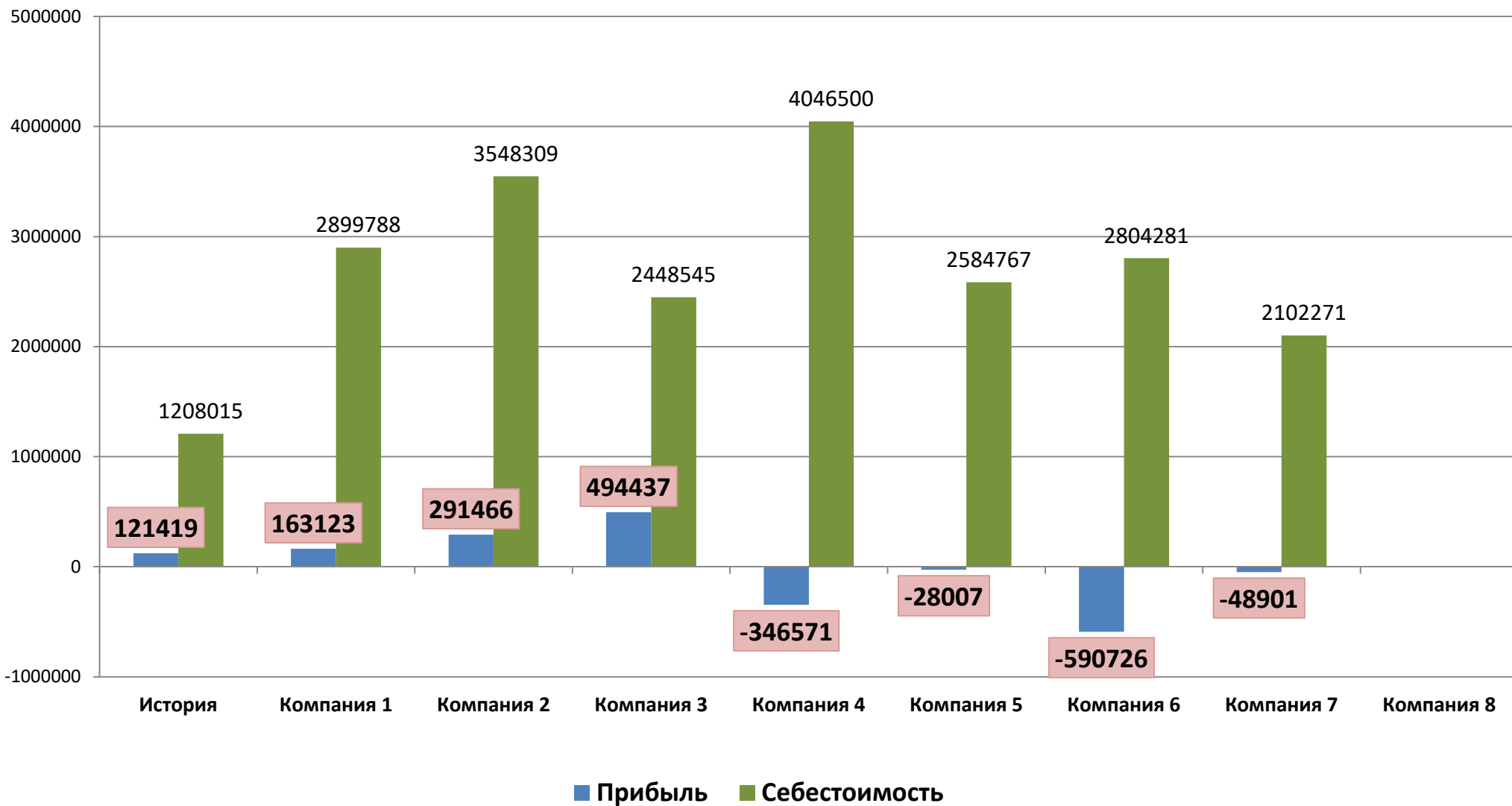


# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ

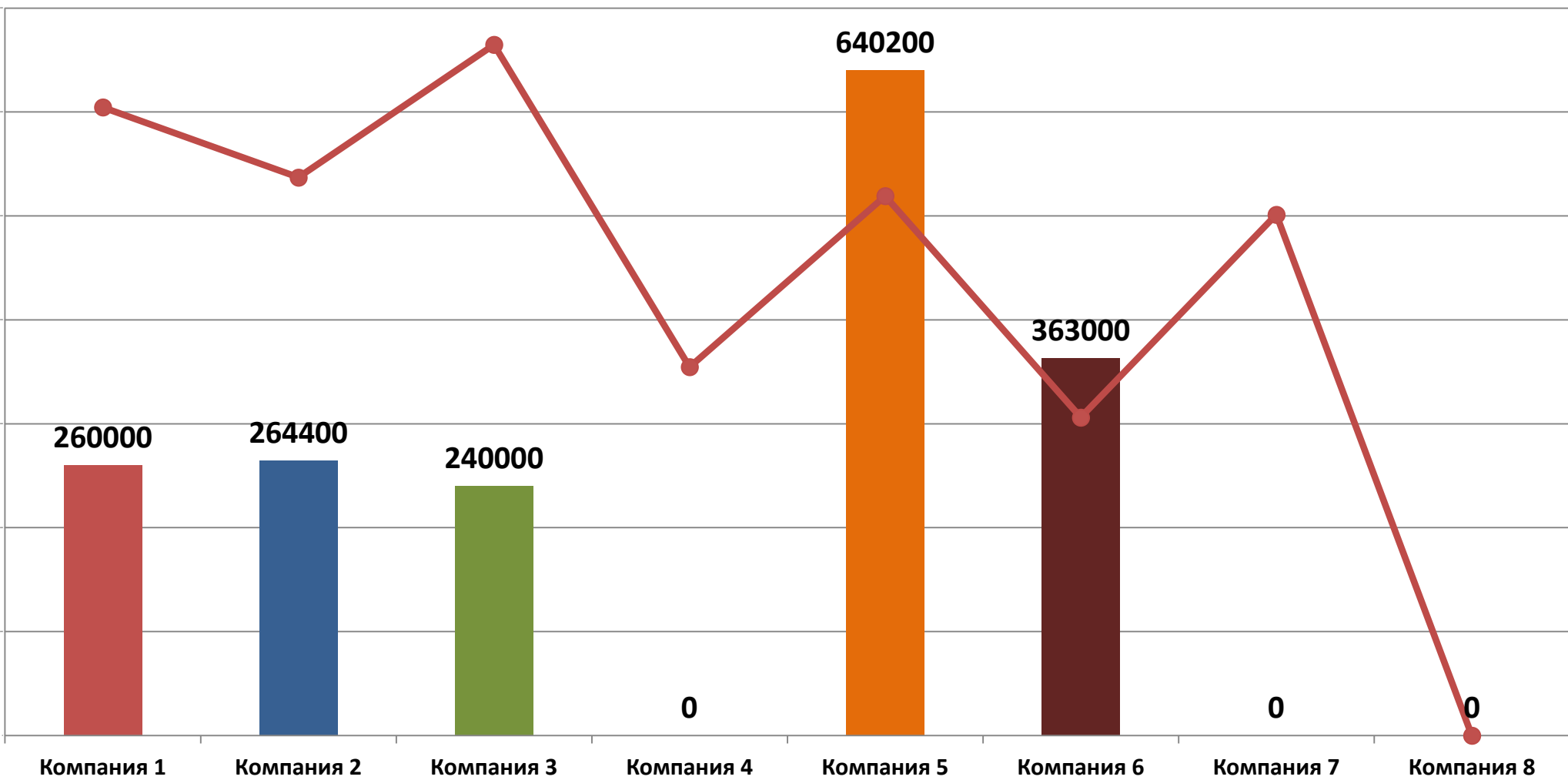


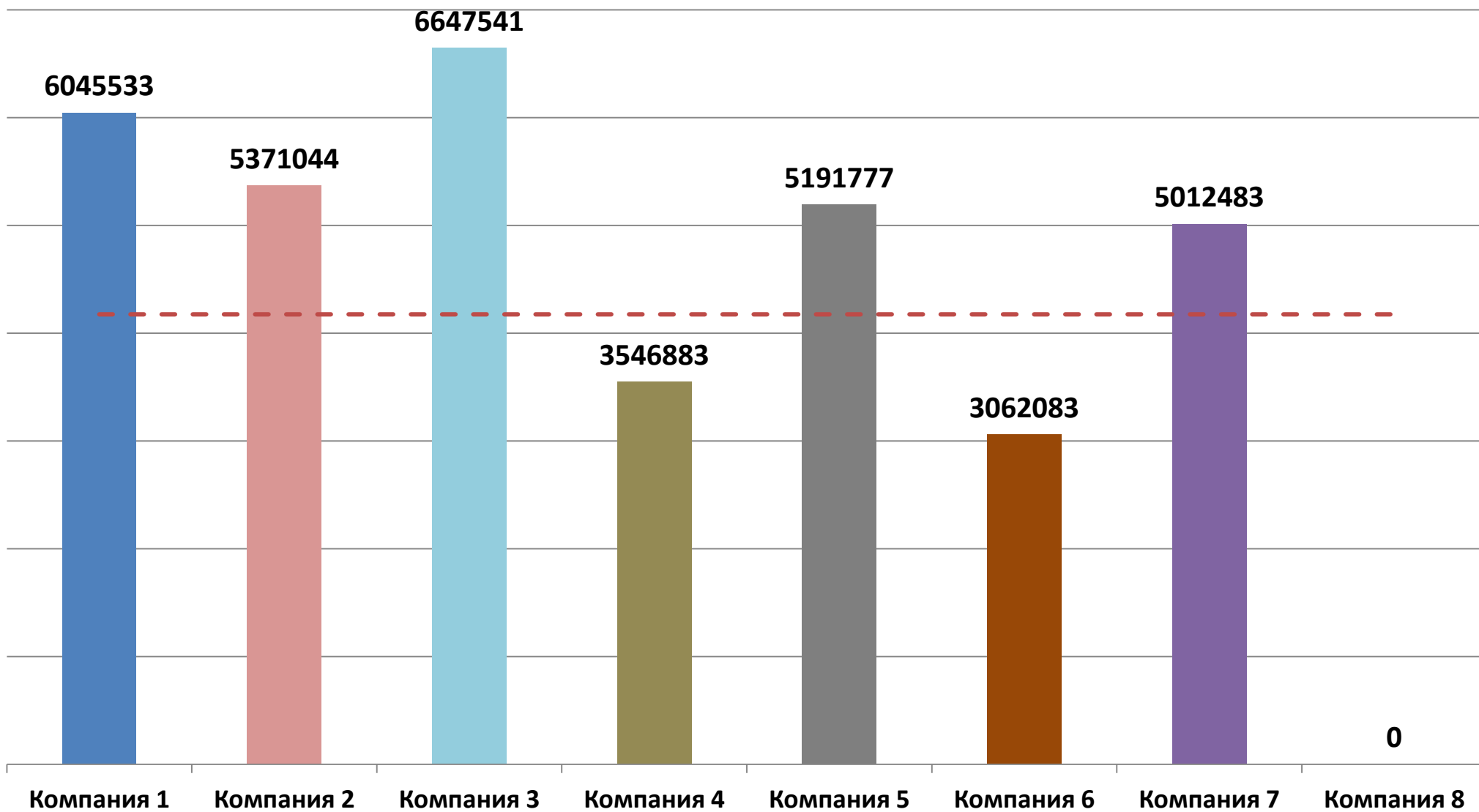


# Прибыль. Себестоимость

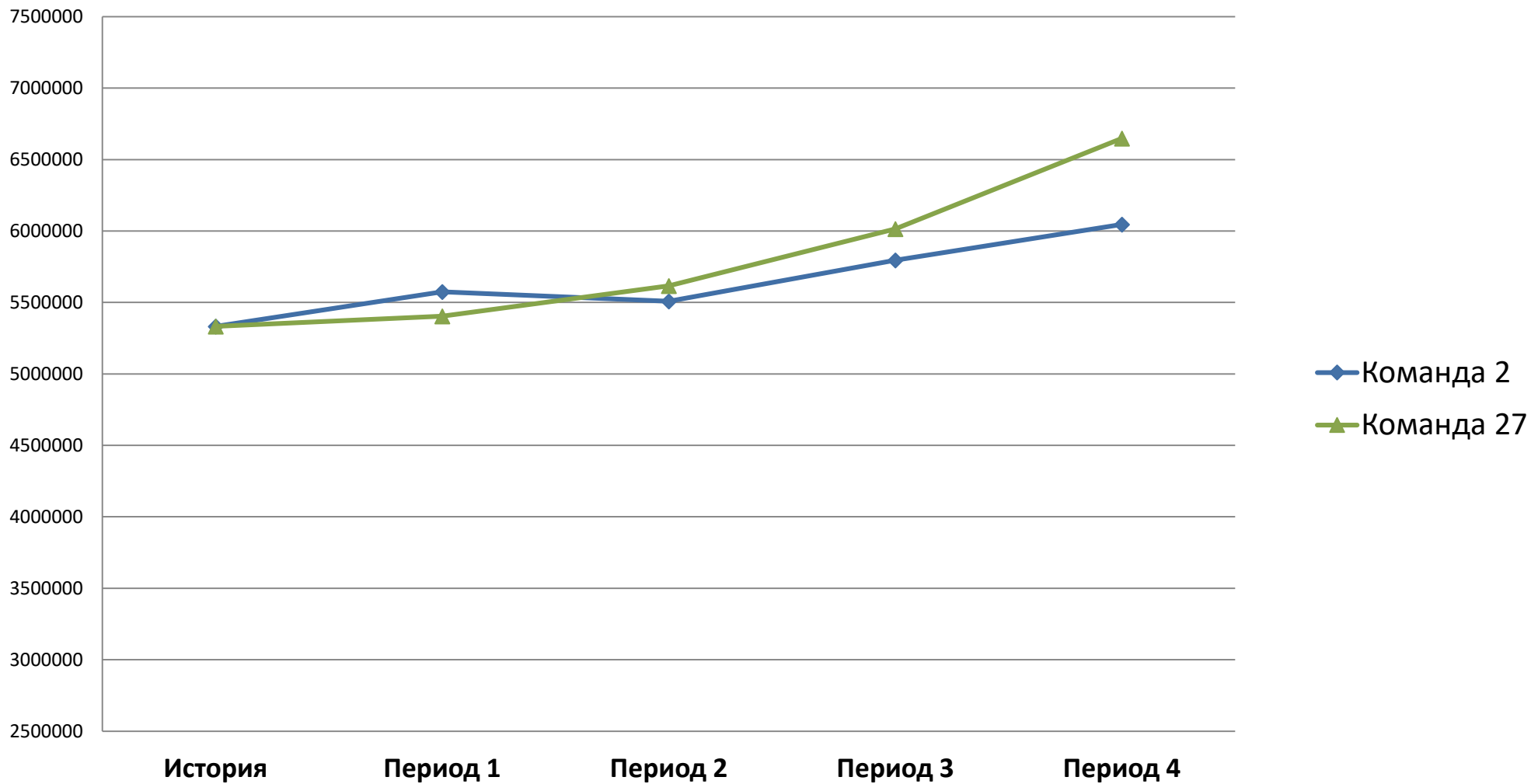


# Дивиденды





# ИП ПОБЕДИТЕЛЕЙ





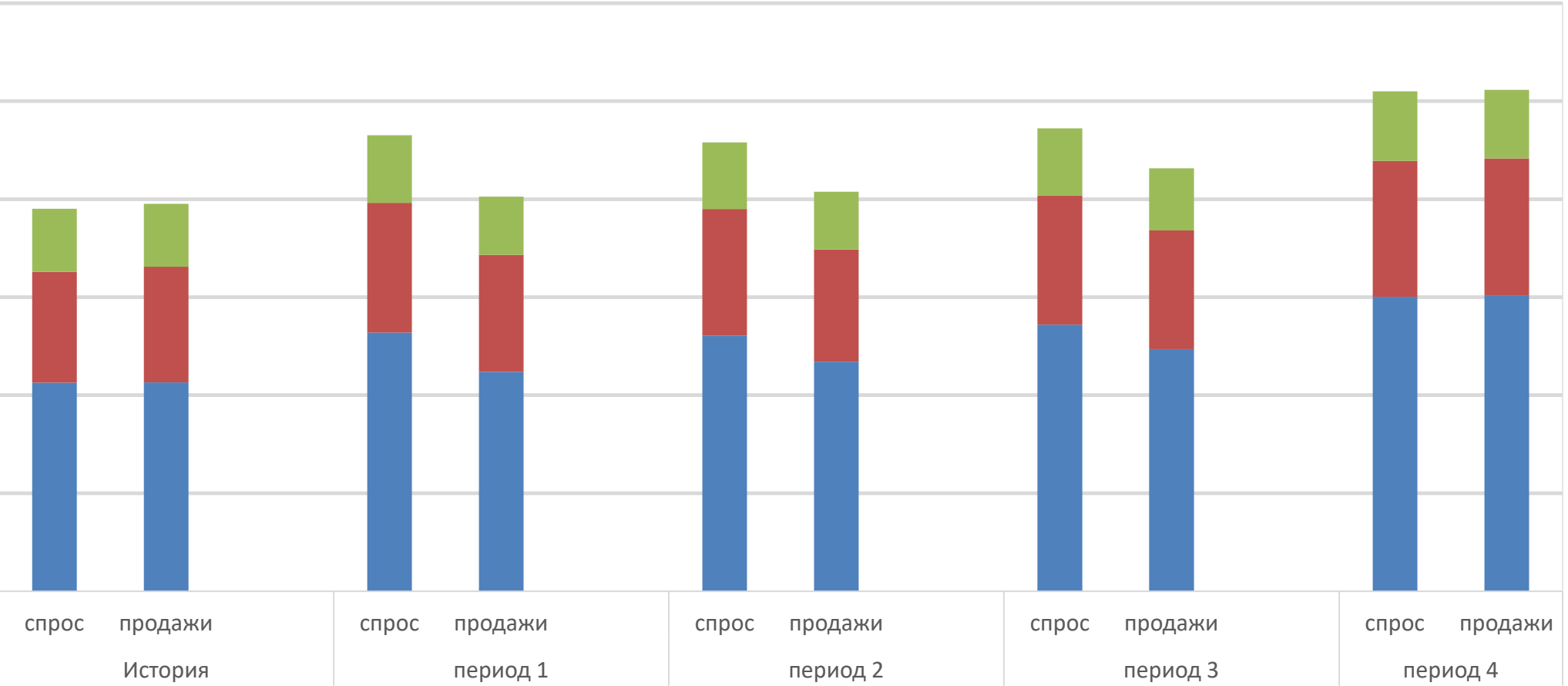
# Анализ результатов Группа 6



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

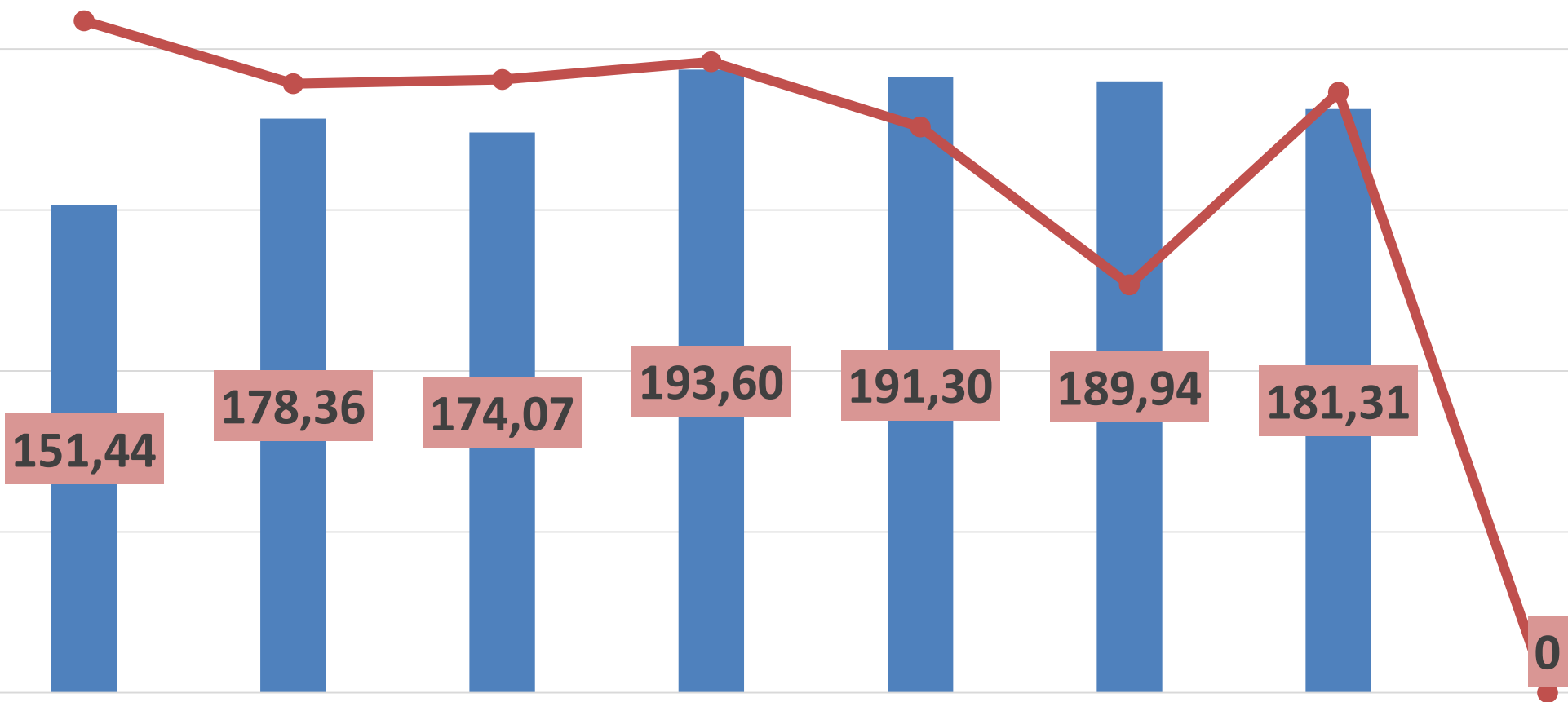


# Спрос-продажи



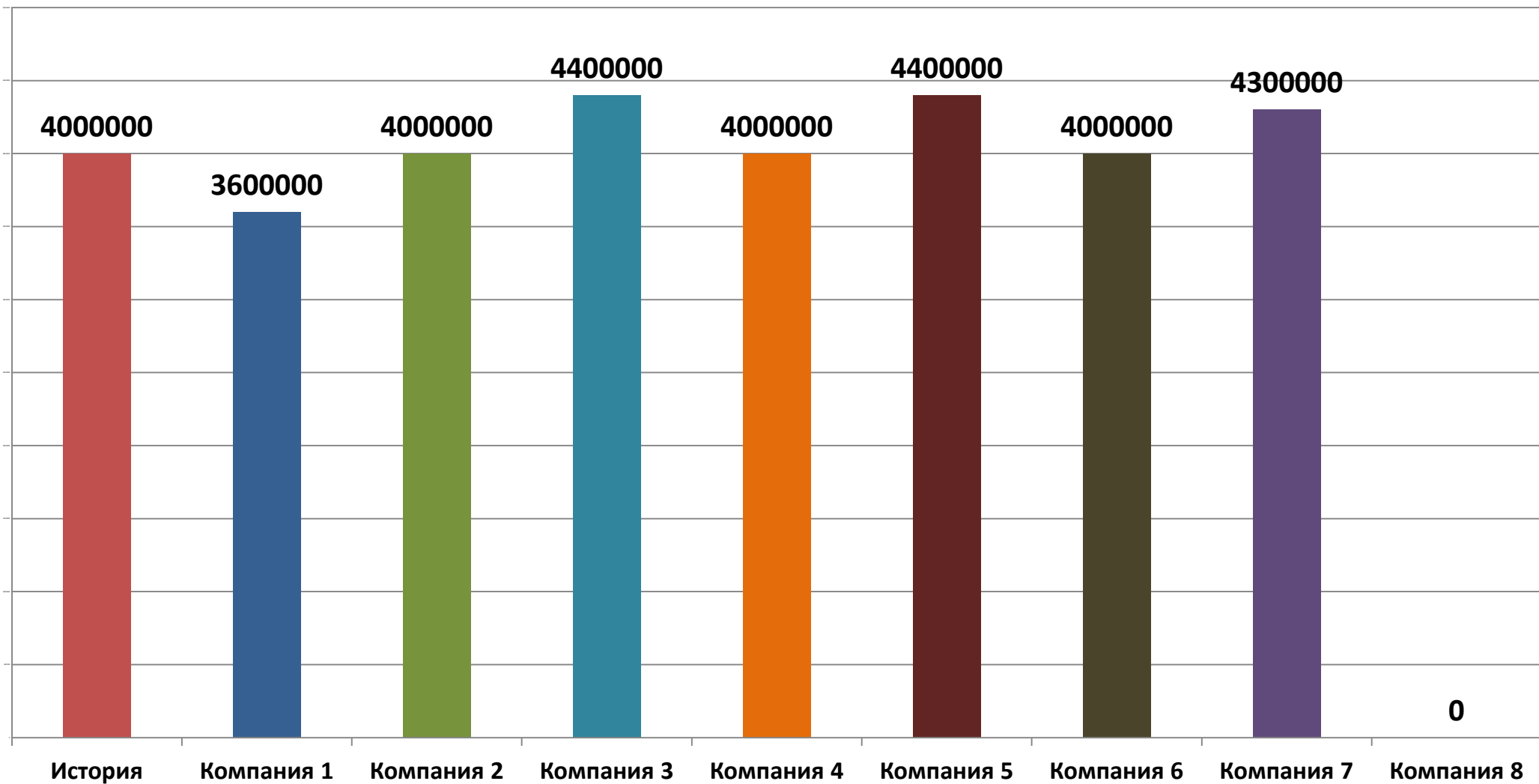
■ Продукт 1 ■ Продукт 2 ■ Продукт 3 ■

# Стоимость привлечения клиента



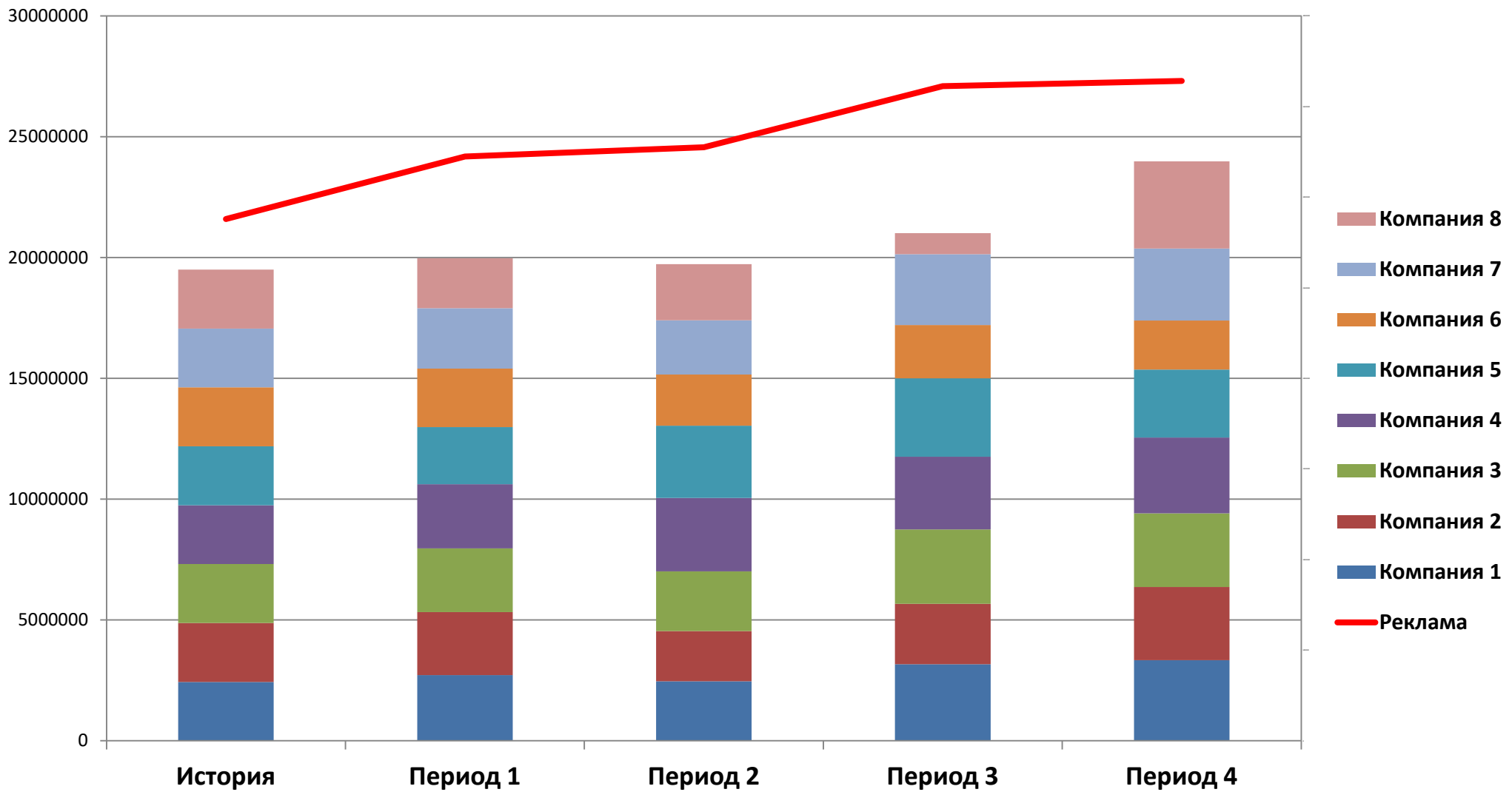
Компания 1 Компания 2 Компания 3 Компания 4 Компания 5 Компания 6 Компания 7 Компания 8

# Акционерный капитал

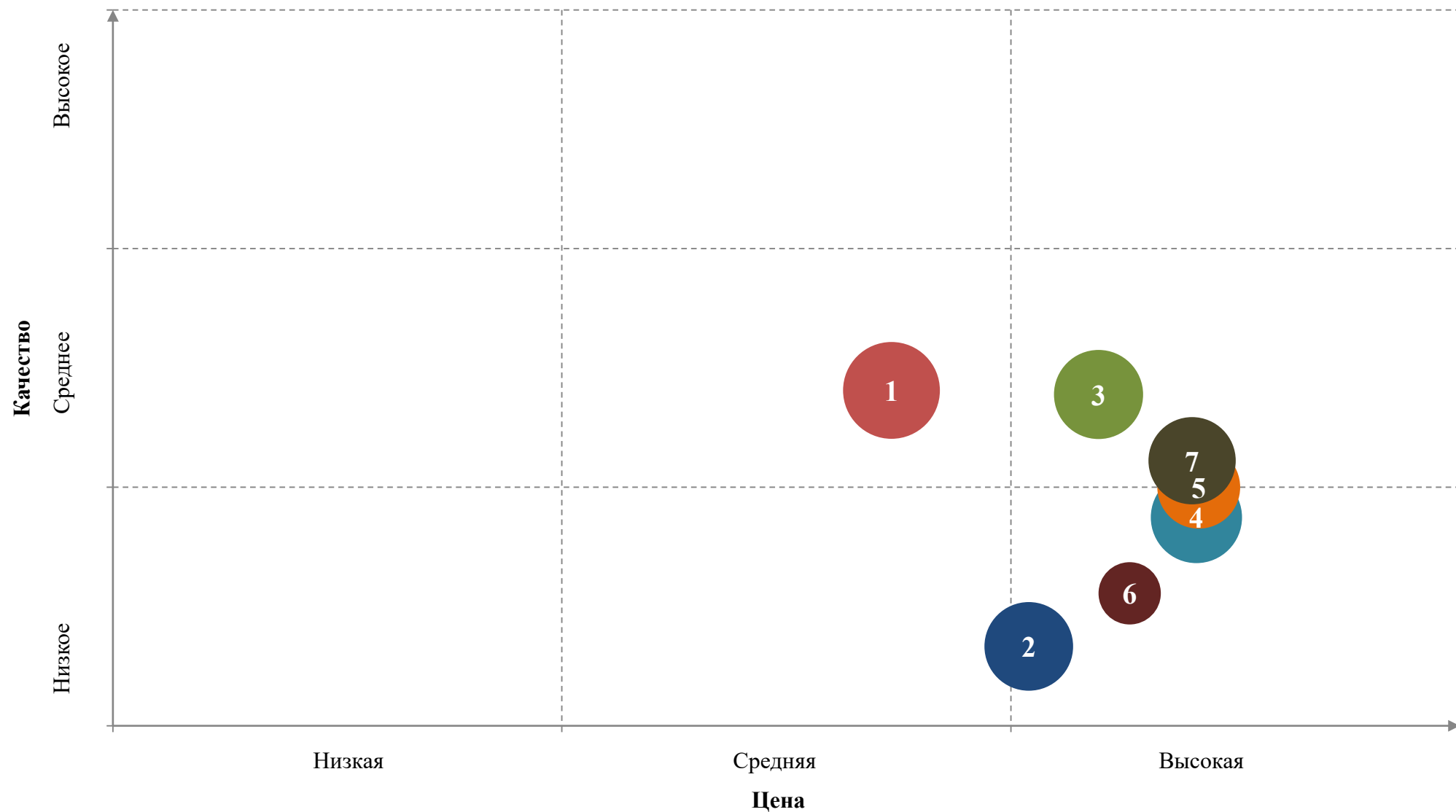




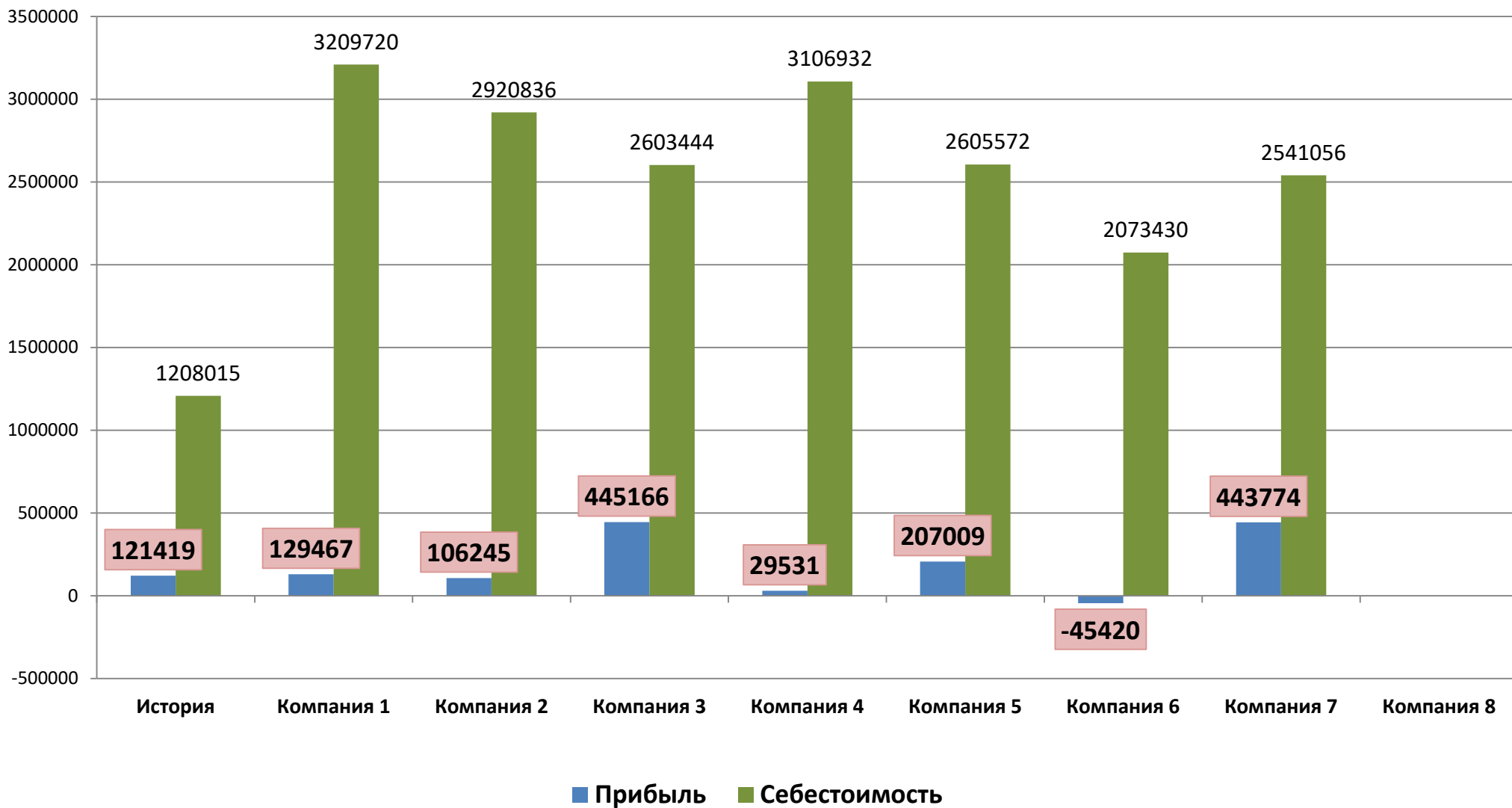
# СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА ПО КВАРТАЛАМ



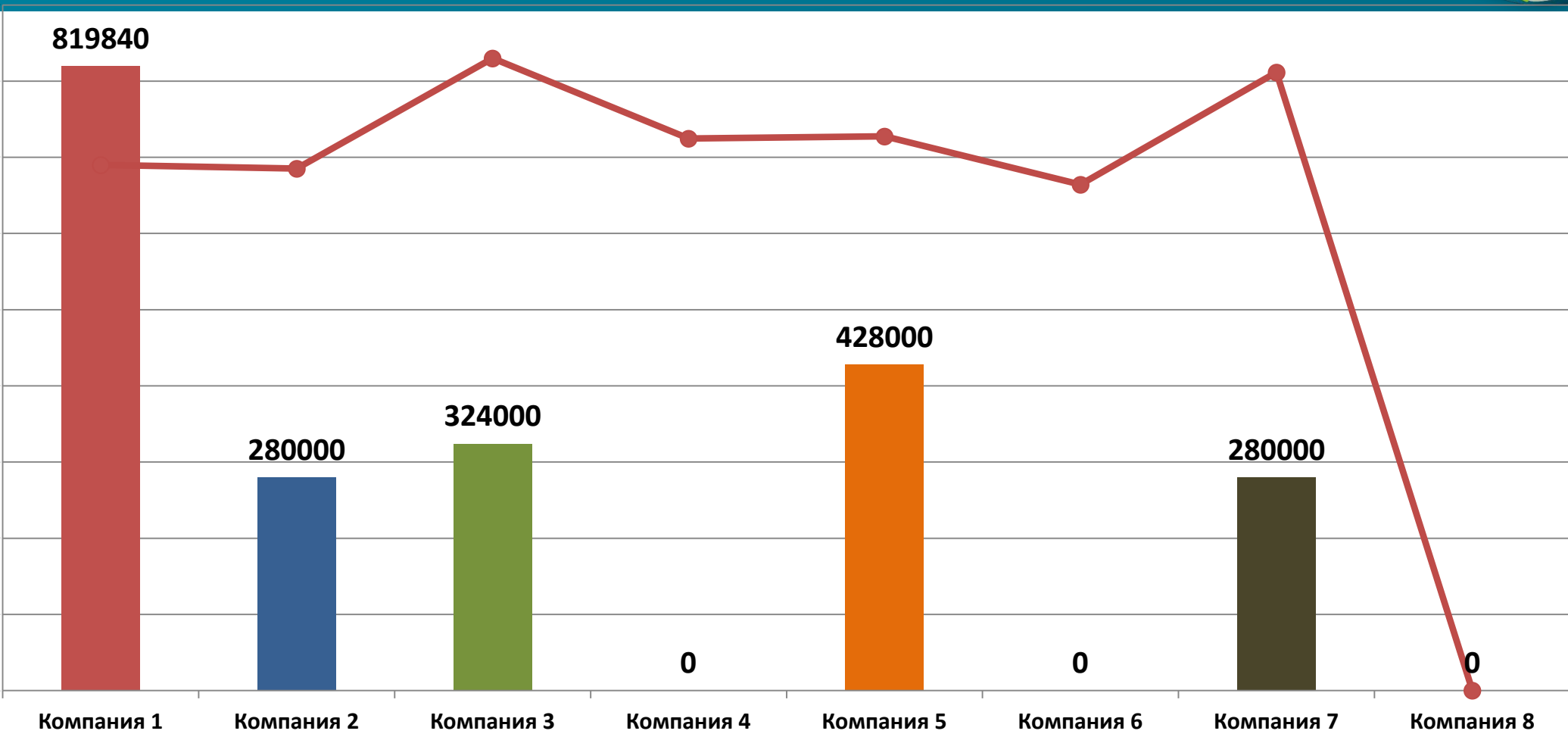
# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ И КАЧЕСТВУ

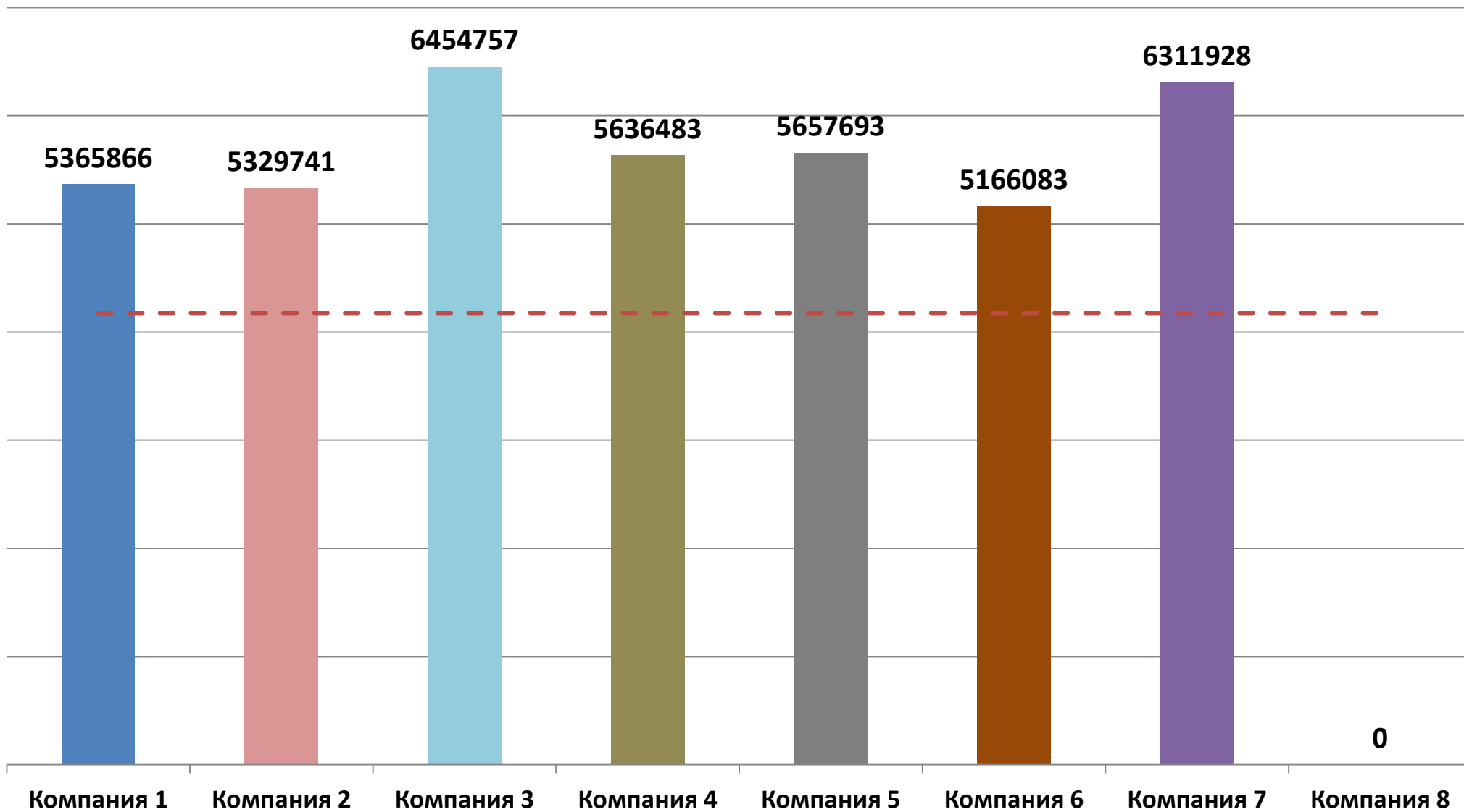


# Прибыль. Себестоимость

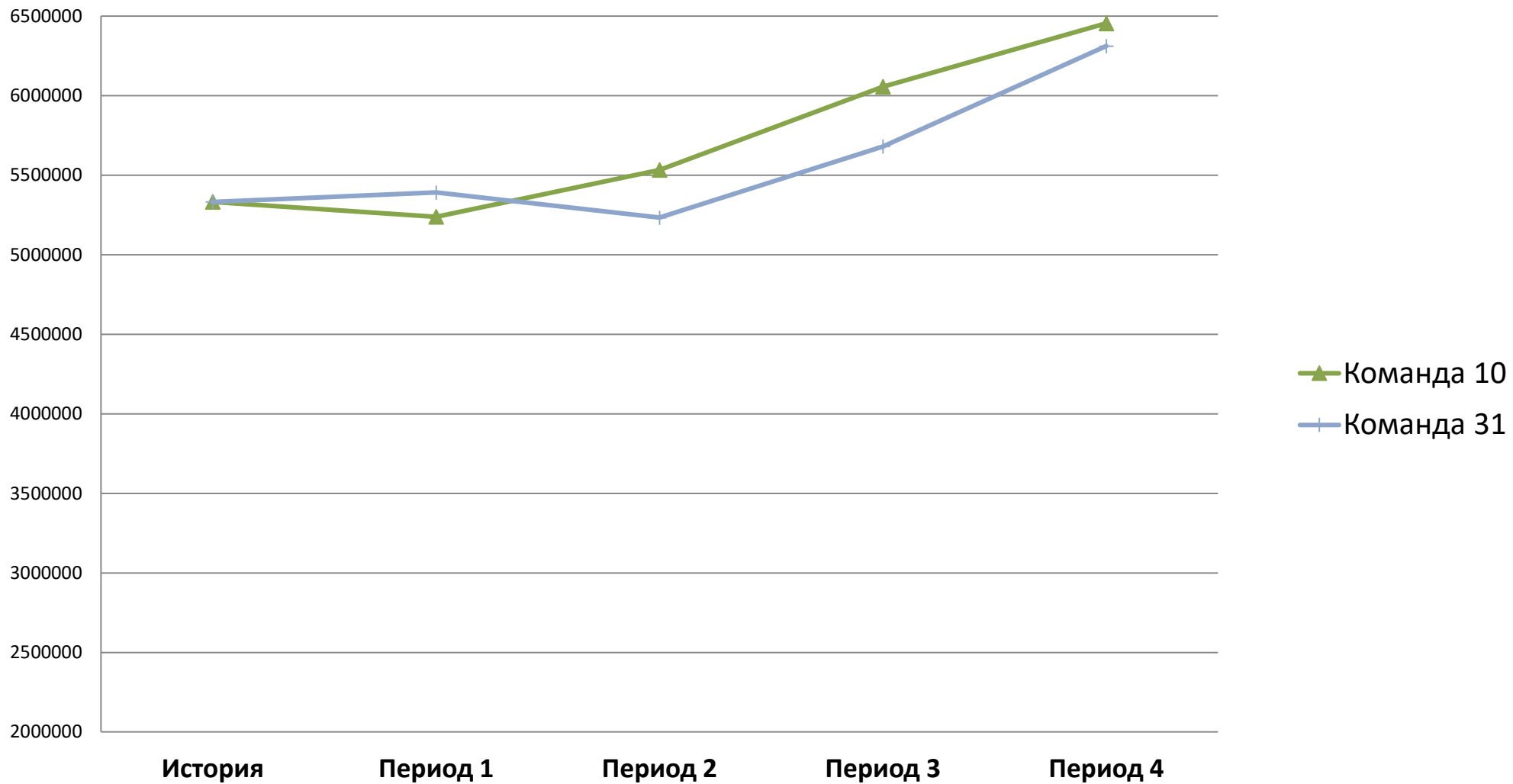


# Дивиденды





# ИП ПОБЕДИТЕЛЕЙ





# КУБОК МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





# Описание компании ( сценарий ) на финал Кубка



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





# КОМПАНИЯ



## **Особенность сценария :**

Ограниченные производственные площади, высокая ставка заработной платы, очень незначительная доля рынка и слабые маркетинговые вложения.

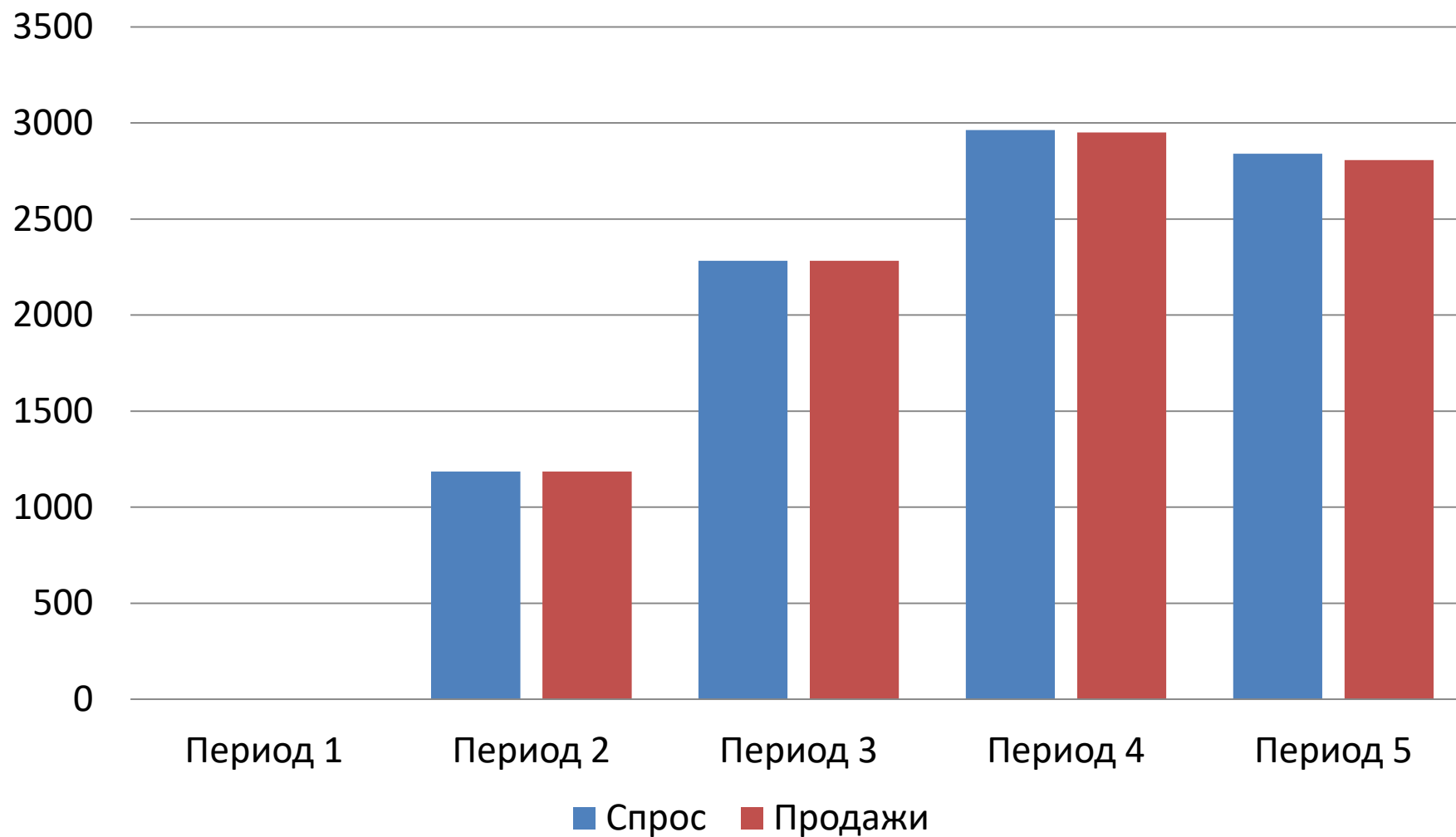
**Цель:** развитие и расширение компании: увеличение доли рынка и создание имиджа, оптимизация себестоимости продукции.

# АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. МАРКЕТИНГ И СБЫТ



1. Сезонность спроса (4 и 2 кварталы - повышение спроса);
2. Формирующиеся рынки, компания только начинает осуществлять на них свою деятельность;
3. Очень низкие рекламные вложения, практически не создан имидж компании;
4. Большая разработка по 1 продукту;
5. Небольшое количество агентов и дистрибьюторов;
6. Процент незашедших посетителей – <0,1%;
7. Низкий рейтинг развития веб-сайта.

# УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СПРОСА

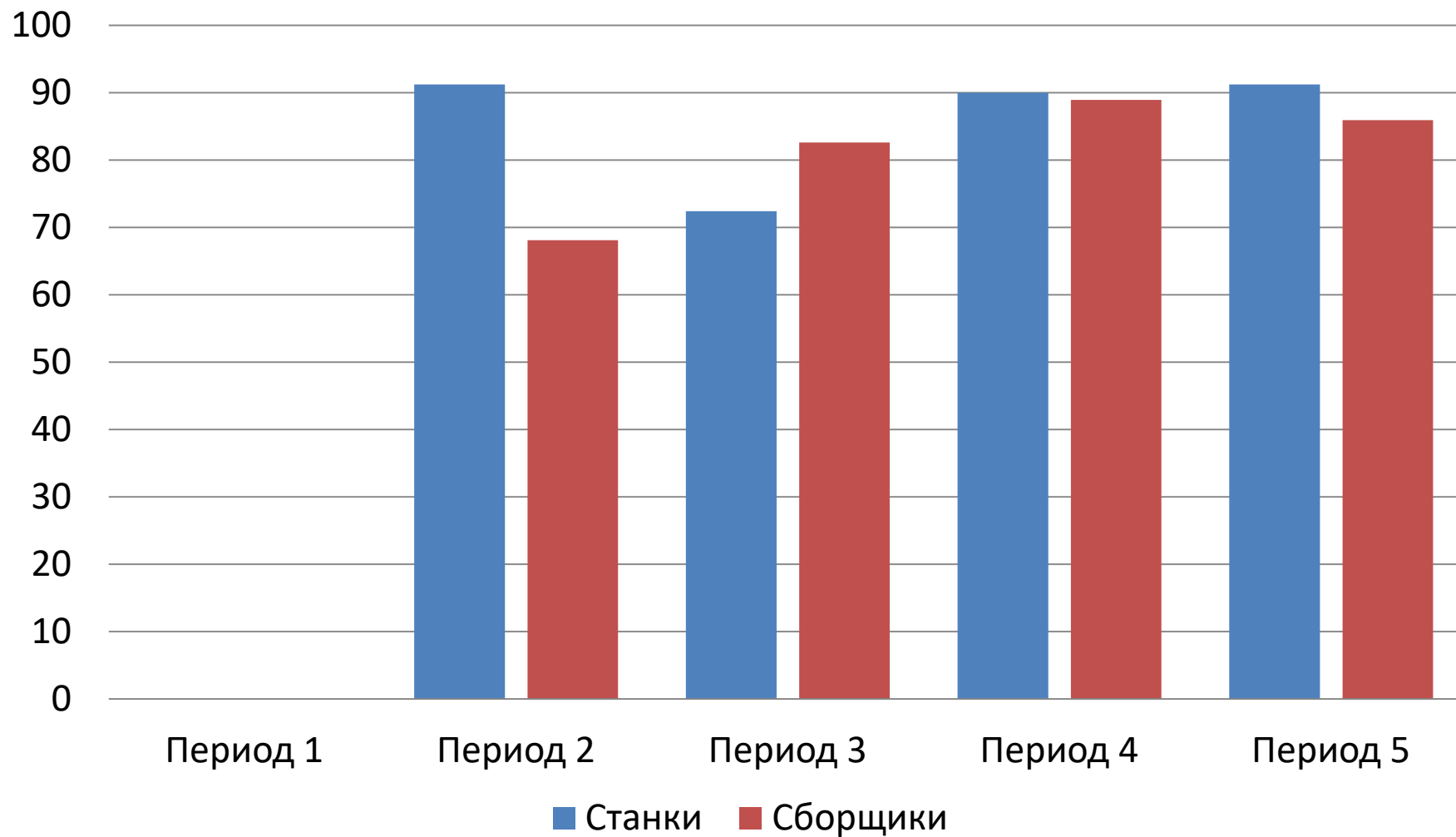


# АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



1. Загрузка сборщиков – 86% (6 дней в неделю);
2. Загрузка механиков – 91% (6,5 дней в неделю);
3. 2 смены работы;
4. Качество продукции на очень низком уровне;
5. Высокая эффективность станков;
6. Очень высокая стоимость сырья;
7. Остатки сырья - 1720 ед.;
8. Не закупалось сырье по фьючерсам;
9. Площадь доступная для построек – 300 м<sup>2</sup>.

# ЗАГРУЗКА СТАНКОВ И СБОРЩИКОВ

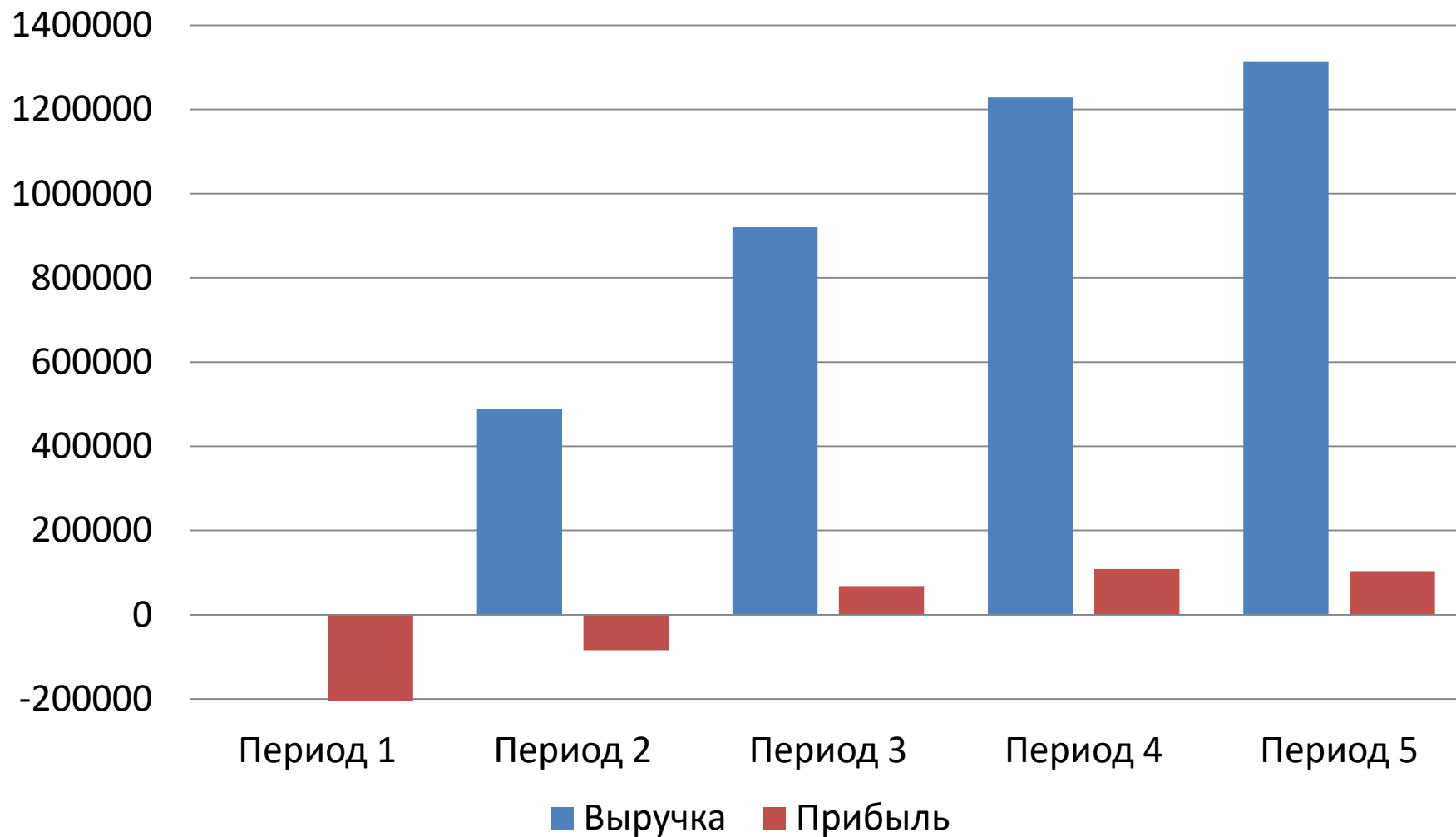


# АНАЛИЗ СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ. ФИНАНСЫ

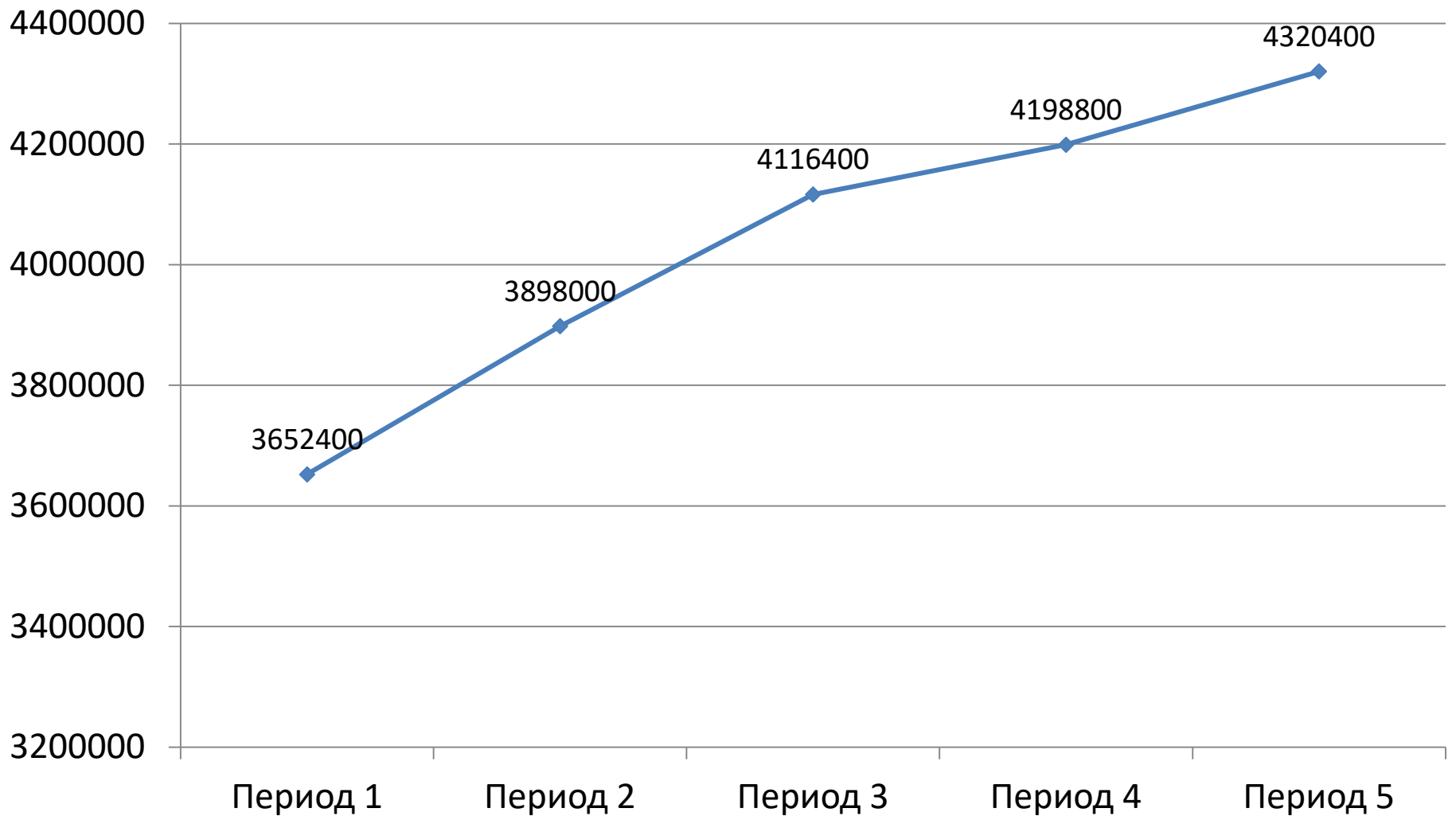


1. Постепенный рост выручки;
2. Рост чистых активов;
3. Положительная прибыль в последних кварталах;
4. Рост инвестиционной привлекательности;
5. Положительный денежный поток;
6. Наличные денежные средства - 1976635 руб.

# ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ И ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ



# ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ







# КУБОК МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

